



# Relatório Anual de ESG **2024**

Ambiental • Social • Governança



# Sumário

	Palavra do Acionista	<b>03</b>
	Perfil Organizacional	<b>04</b>
	Linha do Tempo	<b>05</b>
	Fortalecendo Nosso Compromisso	<b>06</b>
	ESG - Eixo Ambiental	<b>07</b>
	ESG - Eixo Social	<b>21</b>
	Programas Permanentes	<b>34</b>
	Selos e Certificados	<b>36</b>
	Inteligência Artificial - LIA	<b>37</b>
	ESG - Governança	<b>38</b>
	Políticas e Normas	<b>39</b>
	Canais de Comunicação	<b>40</b>



# Palavra do Acionista

Com grande orgulho, apresento o Relatório de Sustentabilidade 2024 da LUFT, que reflete nosso compromisso com a sustentabilidade nas nossas operações. Este relatório marca nossa jornada para um futuro mais equilibrado e responsável, evidenciando o uso crescente de energia renovável e nossos esforços contínuos para reduzir emissões de carbono e otimizar recursos.

Acreditamos que a transformação sustentável depende das pessoas, por isso, seguimos comprometidos em promover um ambiente diverso, inclusivo e justo. Nossas práticas de governança, baseadas em ética e transparência, garantem que operemos com responsabilidade em todas as áreas.

A inovação está no coração da nossa estratégia, ajudando-nos a encontrar soluções que busquem sempre um futuro mais sustentável. Sabemos que ainda há muito a ser feito, mas estamos confiantes de que, com o esforço de todos, continuaremos avançando.

Agradecemos pela confiança e apoio contínuo. Seguiremos juntos, construindo um futuro cada vez melhor.



**Luciano Luft**  
*Acionista Luft Logistics*





# Perfil Organizacional

A Luft é um dos maiores operadores logísticos do Brasil, com aproximadamente 7 mil colaboradores e uma frota de 1.300 unidades, atuando em diversos segmentos de mercado. Desde sua fundação, em 1975, a empresa se especializa na implementação de soluções logísticas customizadas, exclusivas e inovadoras, com forte presença nos setores de saúde (Luft Healthcare), agronegócio (Luft Agro), varejo e e-commerce (Luft Solutions).

Com expertise que abrange desde sistemas de qualidade, gerenciamento da informação, integração com o cliente e gestão de riscos até automação de processos, rastreabilidade, armazenagem e validação, a Luft se posiciona como parceira estratégica na expansão dos negócios de seus clientes, oferecendo operações logísticas de alto desempenho.

Atenta às tendências do mercado, a empresa investe continuamente na capacitação de seus profissionais e no desenvolvimento de soluções cada vez mais eficientes, ampliando seu alcance e consolidando sua atuação como protagonista da logística brasileira. Seu time é formado por pessoas experientes, engajadas e preparadas para os desafios do futuro.





# Linha do Tempo

**1975**

Nasce a Transportes Luft em Santa Rosa – RS, voltada ao transporte de cargas gerais, principalmente commodities e produtos de consumo de primeira necessidade.

**1982**

É criado o pioneiro serviço de Transporte Expresso Noturno e a matriz da empresa é transferida para Porto Alegre.

**1992**

A Luft passa a operar por nichos específicos sendo o primeiro deles o mercado de defensivos agrícolas, com essa segmentação surge a Luft Agro.

**2000**

Com o aumento na comercialização de produtos farmacológicos, nasce a Luft Farma.

**2001**

A Luft em parceria com o InpEV, passa a gerenciar 100% da logística reversa de embalagens de defensivos.

**2004**

A Luft adquire a Intec, expandindo seus serviços de transporte para a indústria farmacêutica.

**2005**

Nasce a Luft Solutions, dedicada à logística do E-commerce.

**2008**

As operações da Transcamila são incorporadas a Luft Agro.

**2009**

Criação do Corporativo com o objetivo de integrar todas as áreas estratégicas em uma estrutura única e fortalecer a cultura Luft.

**2013**

A Luft revitaliza a marca e passa a atuar com o nome comercial, Luft Logistics.

**2015**

A Luft implementa novas tecnologias para a gestão de múltiplos estoques em diversas regiões do país.

**2017**

Luft Solutions adquire a Biblion, principal empresa de logística para o segmento Editorial, consolidando assim o mercado para este setor.

**2021**

Lançamento do BOT com IA para atendimento e informações por WhatsApp.

**2022**

Inventário das ações relacionadas ao ESG e construção da matriz de iniciativas.

**2023**

Formação dos Grupos de Afinidades como pilar da cultura de pertencimento.

**2024**

A Luft conquista certificações de destaque, demonstrando nosso compromisso com práticas relacionadas ao ESG.



# Fortalecendo

## Nosso Compromisso

A Luft vem integrando práticas relacionadas ao ESG (Ambiental, Social e Governança) de forma cada vez mais profunda e consistente em suas operações. Em reconhecimento às diversas ações já em andamento, em 2022 a empresa deu um passo importante ao alinhar suas estratégias à Agenda 2030 e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), com o intuito de tornar sua abordagem mais integrada e abrangente em todos os pilares do ESG.



Além dos grupos temáticos já consolidados — Qualidade, Meio Ambiente e Inovação —, o ano de 2023 foi marcado pela criação do Grupo de Afinidade da Luft. Esse grupo estruturou subgrupos dedicados a pautas essenciais, refletindo o compromisso da empresa com o pilar Social (S do ESG), especialmente nas frentes de diversidade e inclusão.



## Iniciativas Socioambientais

Na esfera Ambiental, a Luft mantém um firme compromisso com a gestão sustentável. Para isso, realiza o controle de resíduos, investe em energia limpa em algumas de suas unidades e adota um rigoroso monitoramento das emissões de material particulado em toda a frota.

No pilar Social, o foco está no desenvolvimento humano e comunitário. A empresa desenvolve programas abrangentes de inclusão, diversidade, saúde e bem-estar, que beneficiam não apenas seus colaboradores e familiares, mas também as comunidades locais e a sociedade como um todo. Além disso, incentiva e apoia diversas iniciativas socioambientais.

Na Governança, o Corporativo, além de integrar todas as áreas estratégicas em uma estrutura única e fortalecer a cultura Luft, consolida a gestão com foco em ESG, assegurando transparência, integridade e alinhamento às práticas ambientais, sociais e de responsabilidade corporativa.



## Ambiental



*“Somos movidos pelo **desafio de evoluir**, focados na **eficiência, economia e boas práticas**, guiados pelos princípios de sustentabilidade e responsabilidade.”*



### Ações de Descarbonização

O setor de transportes e logística **exerce um papel estratégico na redução de emissões** ao longo da cadeia produtiva e na busca pela neutralidade de carbono. Nesse contexto, a implementação de um plano de descarbonização torna-se essencial para empresas que oferecem soluções logísticas.

A Luft estruturou seu plano com **foco na medição, controle e redução das emissões de carbono**, com ações fundamentadas em pilares como transição energética, renovação da frota, inovação nos processos, gestão de resíduos e programas de neutralização das emissões geradas nas operações de transporte realizadas para os clientes.





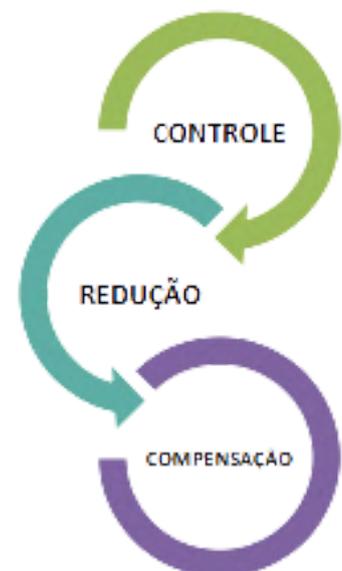
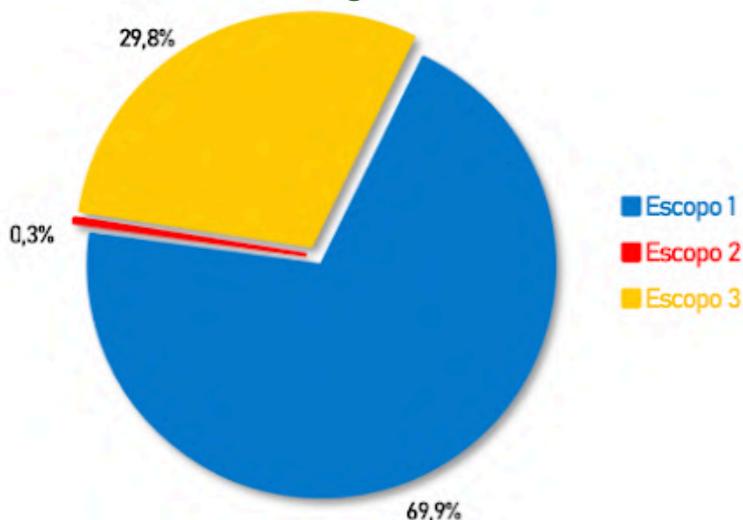
Com o objetivo de avançar no processo de descarbonização, ações estão sendo executadas e outras já programadas, tais como:

- Ações de aumento da eficiência logística
- Atualização e manutenção constante da frota
- Compensação de emissões
- Definição de Metas de Redução de emissões de GEE
- Migração da operação para o mercado livre de energia
- Neutralização das operações de frete para o cliente
- Realização do Inventário de emissões de GEE
- Redução de emissões por meio de controles e processos
- Unidades da frota movidas por combustíveis alternativos



Observando os dados, a operação da frota é o principal gerador de emissões (Escopo 1 – 69,9%), enquanto o consumo de energia das unidades operacionais contribui bem menos (Escopo 2 – 0,3%), sendo as operações de terceiros, equivalentes a 1/3 do total (Escopo 3 – 29,8%).

### Proporção de emissão de GEE por Escopo (Referente a Luft Logistics)



- Escopo 1: Emissões diretas de GEE da organização.
- Escopo 2: Emissões indiretas de GEE relacionadas à aquisição externa de energia.
- Escopo 3: Emissões indiretas de GEE que ocorrem em função das atividades da empresa, mas que são originados em fontes não pertencentes ou não controladas por ela.
- Responsável pela adaptação do método GHG Protocol ao contexto brasileiro e desenvolvimento de ferramentas de cálculo para estimativas de emissões de gases do efeito estufa (GEE).



## Plataforma de controle de emissões

Para monitorar o nível global de emissões da frota e gerar um controle histórico em tempo real da emissão de CO<sub>2</sub> para cada viagem, a empresa possui uma plataforma específica. Ela avalia o total de CO<sub>2</sub> emitido, visando promover a neutralização e emissão de certificados aos clientes.

No caso da frota refrigerada, também ocorre o acompanhamento e verificação de controle de temperatura por nota fiscal e embalagem durante todo o trajeto de transporte, o que incide no consumo de combustível.





## Controle de emissões da frota

O primeiro eixo de atuação é o controle efetivo das emissões, por meio da avaliação constante da frota, sendo realizados laudos, avaliações e monitoramento.

Esta ação, além de quantificar de forma mais precisa, através do monitoramento da frota, indica ações corretivas de manutenção, renovação de equipamentos e formas de condução.

## Opacidade veicular

O teste de opacidade é essencial para monitorar e controlar as emissões da frota da Luft. Essa prática contribui para a melhoria da qualidade do ar, assegurando a conformidade ambiental e a segurança nas operações.



## Prêmio VIPAL/NSA

A Luft tem o orgulho de anunciar que foi reconhecida pela NSA/Vipal como parceira de destaque em sustentabilidade.

Este prêmio celebra cinco anos de uma parceria sólida, dedicada à otimização da eficiência, controle e gestão das recapagens de pneus.

Ao longo desse período, a Luft evitou a emissão de aproximadamente 1.600 toneladas de CO<sub>2</sub>, contribuindo de forma significativa para a preservação do meio ambiente e reforçando seu compromisso com práticas sustentáveis.





# Ações de Redução

## GNV nos caminhões

A Luft integrou o GNV (Gás Natural Veicular) a parte de sua frota como parte de seu compromisso com a sustentabilidade ambiental, com expansão gradual prevista para os próximos ciclos. A tecnologia, fornecida pela MWM Motores, **permite uma redução de até 25% nas emissões de CO<sup>2</sup>**, além de contribuir significativamente para a diminuição de poluentes como material particulado e óxidos de nitrogênio, que impactam diretamente a qualidade do ar e a saúde pública.

O projeto também se destaca pela inovação e eficiência na gestão de recursos, ao adaptar um caminhão já existente da frota, sem necessidade de aquisição de novos veículos. **A iniciativa reforça o papel da Luft na construção de uma logística mais limpa, inteligente e ambientalmente responsável.**

## Refrigeração de caminhões por Energia Solar

A Luft implantou o primeiro caminhão do Brasil com sistema de refrigeração 100% elétrico alimentado por energia solar. O sistema fotovoltaico, instalado no teto do baú, é capaz de suprir toda a demanda energética da refrigeração e dos componentes elétricos, mantendo a temperatura entre 15°C e 25°C sem consumir combustível fóssil ou gerar emissões adicionais de CO<sub>2</sub>.



DESCRIÇÃO	QTD	OBSERVAÇÃO
QTD DE CO <sup>2</sup> EMITIDO POR LITRO DE DIESEL	3,2	-
LITROS DE DIESEL POR HORA	3	60KM/H PARA CADA LITRO DE DIESEL
<b>TOTAL DE CO<sup>2</sup> EMITIDO POR HORA</b>	<b>9,6</b>	-
QTD DE HORAS POR JORNADA	8	-
<b>TOTAL DE CO<sup>2</sup> EMITIDO POR JORNADA</b>	<b>76,8</b>	-



## Caminhão 100% elétrico

O JAC iEV1200T, veículo 100% elétrico integrado à operação da Luft, possui autonomia de 200 km, capacidade para 4 toneladas de carga líquida e torque imediato de 1.200 Nm.

Isento de rodízio, é equipado com bateria de 97 kWh. Seu consumo energético é de aproximadamente R\$ 25 a cada 100 km, com custo de manutenção até seis vezes menor que o de um veículo a diesel. Além disso, não emite gases do efeito estufa, reforçando o compromisso da Luft com uma logística de baixo carbono.

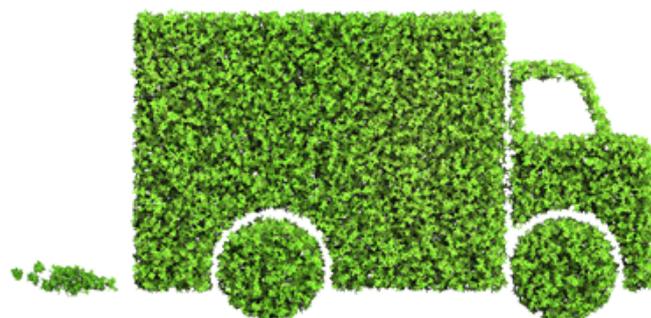


## Descarbonização

Por fim, no ciclo de descarbonização, são realizadas ações de neutralização ou compensação das emissões.

A LUFT tem participado de programas como o RevitaBayer, que visam a **compensação das operações logísticas**, associadas a preservação de áreas de mata atlântica.

E como forma de promover a neutralidade junto aos clientes, a empresa oferece a **possibilidade de neutralizar as viagens**, por meio da Plataforma Luft Digital.





## REVITABAYER

A Luft é participante do programa RevitaBAYER, uma iniciativa com duplo propósito: promover a captura de carbono e incentivar a biodiversidade, reduzindo os impactos ambientais decorrentes das operações logísticas.

O projeto estimula ações voltadas à redução de emissões, com foco em melhorias de eficiência energética, além de iniciativas de compensação de CO<sub>2</sub> por meio do plantio de mudas de espécies nativas.

Aliada às ações de compensação, a Luft mantém um compromisso contínuo com a sustentabilidade da frota, adotando práticas como:

- Programas de eco-condução, com foco na conscientização dos motoristas;
- Uso intensivo de tecnologia e telemetria para controle e eficiência;
- Gestão preventiva e supereficiente da frota;
- Monitoramento e controle rigoroso de emissões, por meio de testes de opacidade.



Com essas iniciativas, a Luft avança na construção de uma logística cada vez mais limpa, eficiente e conectada com o futuro sustentável do transporte.

## Energia Limpa na Operação

Desde 2021, a Luft busca reduzir os impactos do consumo de energia elétrica (Escopo 2), como parte do seu programa de descarbonização. Unidades operacionais já migraram para o mercado livre de energia, priorizando fontes renováveis, com avanços contínuos e progressivos em todo o grupo.

- Aumento progressivo de energia renovável;
- Avanço na redução de emissões do Escopo 2.
- Economia na tarifa de distribuição;
- Redução de emissões de CO<sub>2</sub> equivalente;





## Eficiência Energética

Além das ações de transição energética nas unidades operacionais, ações voltadas à maior eficiência também fazem parte de programas específicos, como:



- Certificação LEED 4 na unidade operacional de Cajamar;
- Controle e monitoramento de indicadores;
- Pesquisa e desenvolvimento de soluções próprias, como refrigeração e inteligência logística, visando otimização de tempo e recursos;
- Programa informativo para redução do consumo;
- Renovação total da iluminação com LED e luz natural.

A Luft intensificou o uso de energia limpa em suas operações, consolidando essa prática como parte central da sua estratégia de descarbonização. A adesão a fontes renováveis no Ambiente de Contratação Livre (ACL) tem proporcionado ganhos relevantes, como a redução das emissões de CO<sup>2</sup> (Escopo 2), economia na tarifa de distribuição e avanços expressivos na gestão energética sustentável. Esses resultados reforçam o impacto positivo das decisões ambientais no desempenho da companhia.





# Gestão de Resíduos

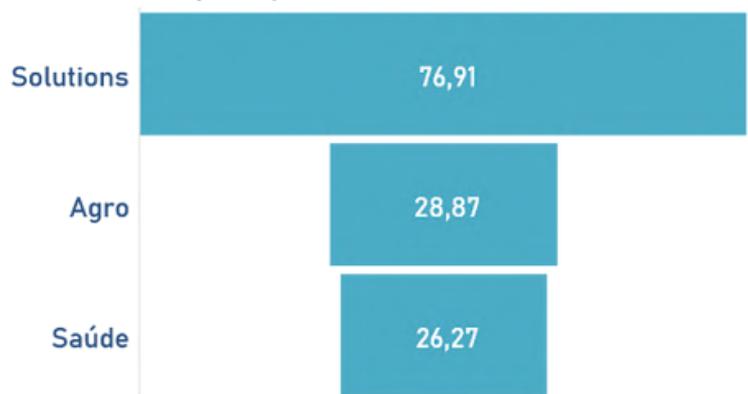
A Luft mantém um controle rigoroso de resíduos, garantindo que todo o material reciclável (papelão, plástico e sucata) seja devidamente destinado e certificado, permitindo seu retorno à cadeia produtiva e gerando valor com a redução do consumo de recursos naturais.

Em relação aos resíduos orgânicos, além de buscar sua redução, a companhia adota o método do biodigestor. O foco em compras sustentáveis está alinhado ao Código de Conduta para Fornecedores, que reforça o compromisso de conduzir os negócios com integridade, transparência e respeito aos direitos humanos e ao meio ambiente.

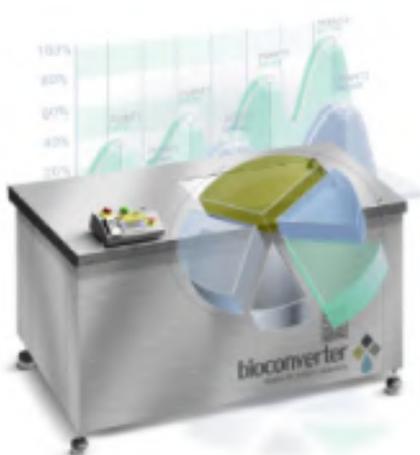


100% de destinação adequada e certificada

## Reciclagem de Resíduos (ton) – 2023 Papelão, Plástico e Sucata-Ferro



## Biodigestor – BioConverter



**447,37**

litros de óleo diesel

Equivalência de redução de consumo de litros de óleo diesel

**1,21**

veículos

Equivalência de veículos urbanos tirados de circulação

**512,44**

litros

Equivalência de redução de consumo de gasolina

**1.012,06**

KgCO<sub>2</sub>v equivalente

Equivalência de eliminação do envio de CO<sub>2</sub> na atmosfera

**1,15**

m<sup>3</sup> resíduos orgânicos

Redução de envio de resíduo orgânico para aterro.

**16,84**

árvores plantadas

Equivalência em árvores plantadas.



## Cuidados com a água

Quando a localização e o perfil dos centros operacionais permitem, a Luft busca reduzir a pressão sobre os mananciais por meio do uso de água proveniente de poços outorgados e da manutenção de reservatórios próprios. **O consumo é monitorado continuamente**, e as ações de eficiência hídrica são adaptadas às características de cada unidade, seja seguindo os parâmetros da Certificação LEED, como em Cajamar, ou por meio de sistemas próprios de captação, controle e monitoramento em outras localidades.



Todas as unidades com tratamento público de esgoto disponível, estão adequadas. A empresa realiza todo o tratamento de seus efluentes de forma interna, com lançamento do efluente tratado, atendendo a todas as licenças e processos exigidos:

- Análises Periódicas
- CADRI
- Licença Sanitária
- Manutenções preventivas
- Outorga de Lançamento

Conforme orientação da CETESB, a Luft realiza análises do efluente tratado e dos cursos d'água próximos. Todos os parâmetros, incluindo a DBO – que indica o grau de matéria orgânica na água – demonstram que o lançamento superficial não compromete a qualidade do corpo hídrico.



## Responsabilidade Ecológica

Além de buscar reduzir a geração de resíduos por meio de programas informativos e controle de processos, a Luft monitora os volumes gerados e garante sua destinação adequada. Cada tipo de resíduo é separado e controlado, assegurando o encaminhamento correto conforme suas características.

## DocuSign®

Incentivamos fortemente a não geração de resíduos, adotando práticas digitais como o uso do DocuSign para assinatura eletrônica, que contribuiu para a economia de milhares de impressões – resultando em significativa redução do consumo de papel e impacto ambiental.

### Sustentabilidade:

#### A Importância da Coleta Seletiva



O Dia Mundial do Meio Ambiente, comemorado em 5 de junho, é uma ocasião significativa para refletir sobre a importância da preservação ambiental em prol da sustentabilidade.

Nesta semana trazemos a conscientização sobre desafios ambientais que enfrentamos, como a mudança climática e, um dos aspectos essenciais para a preservação ambiental é a coleta seletiva, que envolve separar e destinar corretamente os resíduos sólidos, contribuindo para a redução da poluição e para a conservação dos recursos naturais.

A coleta seletiva representa um compromisso com o meio ambiente e com as gerações futuras. Ao separarmos materiais recicláveis, como papel, plástico, vidro e metal, estamos não apenas evitando que estes materiais sejam depositados em aterros sanitários ou mesmo na natureza, mas também possibilitando sua reincorporação no ciclo produtivo, economizando energia e recursos naturais.

Desta forma, informamos que instalamos novas lixeiras com o objetivo de promover a limpeza e a organização de nosso ambiente, além de contribuir para práticas mais sustentáveis em nosso dia a dia.



As lixeiras estão posicionadas estrategicamente em áreas de grande circulação para garantir que todos tenham acesso fácil aos recipientes para descarte adequado de resíduos.

A coleta seletiva é fundamental para a promoção da sustentabilidade e para a construção de um futuro mais justo e equilibrado para todos as formas de vida no planeta.

É um gesto simples para adotar em todas as áreas de sua vida, com um impacto significativo, que demonstra nosso respeito pela natureza e pelas gerações futuras.

**1.131** KG

Emissões de carbono reduzido

**481** KG

Madeira preservada

**3** árvores

Árvores conservadas

**11.843** litros

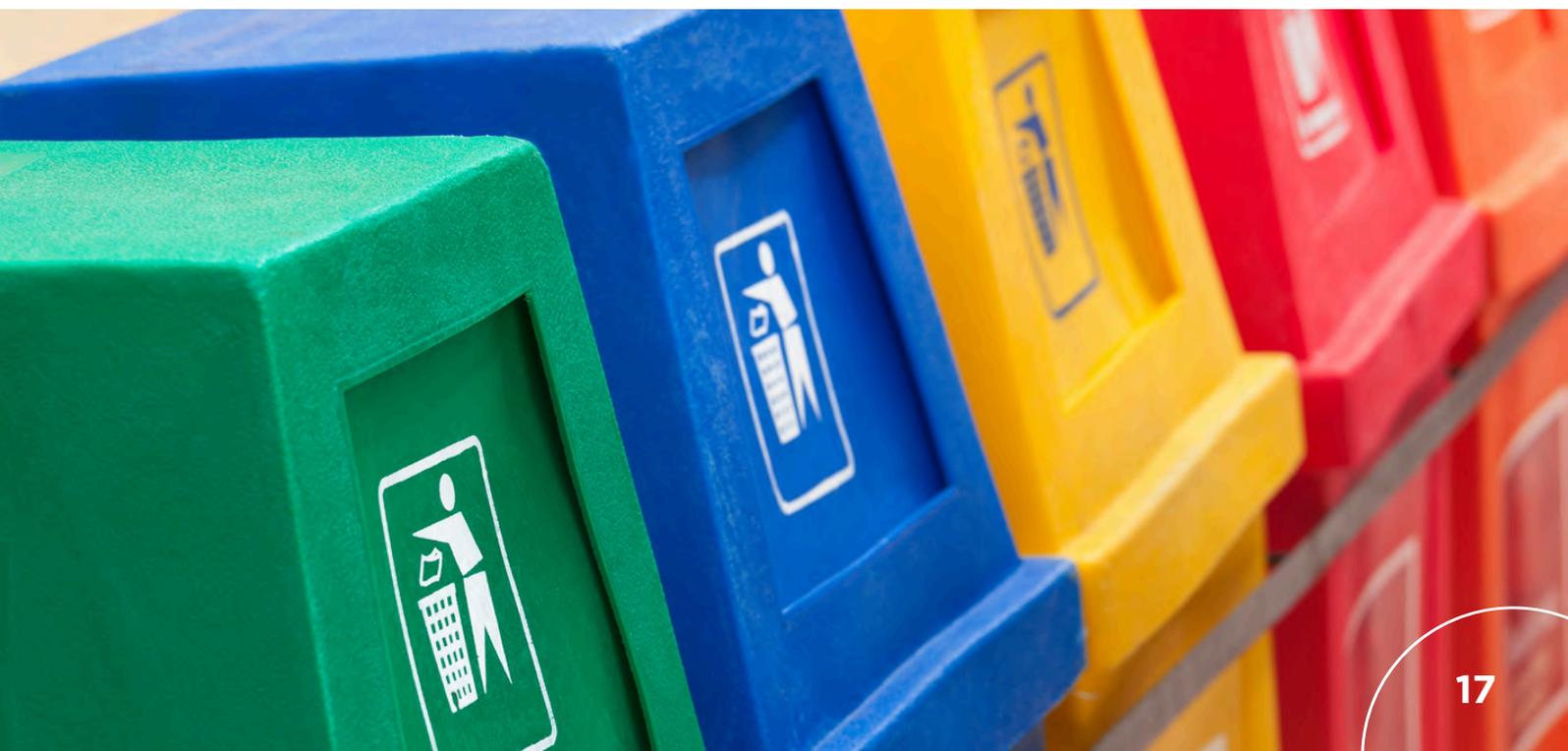
Água conservada

**78** KG

Resíduos eliminados

**5.730**

Páginas de papel salvadas





# Certificações

As empresas da Luft são certificadas por reconhecidos órgãos reguladores, refletindo o compromisso contínuo com a excelência, a segurança e a qualidade em todas as suas operações.



## **SASSMAQ – Sistema de Avaliação de Saúde, Segurança, Meio Ambiente e Qualidade**

As operações voltadas ao agronegócio são certificadas, desde 2002, pelo SASSMAQ – um rigoroso sistema de avaliação voltado à indústria química. Essa certificação reconhece transportadoras que atendem aos mais altos padrões em saúde, segurança, meio ambiente e qualidade.



## **ISO – International Organization for Standardization**

As empresas do Grupo que atuam na área da saúde contam com a certificação ISO 9001:2008, que assegura a excelência na gestão da qualidade e na entrega de produtos e serviços aos clientes, por meio de processos eficientes e controlados.



## **CBPDA – Certificado de Boas Práticas de Distribuição e Armazenagem**

Emitido pela ANVISA, esse certificado reconhece o cumprimento rigoroso das Boas Práticas de Distribuição e Armazenagem. Ele é concedido às unidades que operam com produtos de saúde, comprovando sua conformidade com a legislação vigente e os mais altos padrões de segurança sanitária.



INPEV



Total de toneladas  
destinadas em 2024

**68,5 mil  
toneladas**

Embalagens  
**recicladas**



Embalagens  
**incineradas**



A Luft se orgulha de protagonizar uma das maiores iniciativas de logística reversa do mundo, em parceria com o **Instituto Nacional de Processamento de Embalagens Vazias (inpEV)**. Atuando desde 2001, fomos além de apoiar a proposta: **ajudamos a estruturar a logística**. Hoje, somos a **única operadora logística do Brasil responsável pela gestão de toda a cadeia nacional de recolhimento e destinação de embalagens vazias de defensivos agrícolas**.

Essa atuação está diretamente alinhada à **Lei Federal nº 9.974/2000**, que regulamenta o descarte ambientalmente correto dessas embalagens por meio da **responsabilidade compartilhada** entre agricultores, canais de distribuição, cooperativas, indústria e governo. A Luft atua como **elo operacional estratégico**, executando com excelência todas as etapas da cadeia reversa: retirada, armazenagem, transporte e destinação final adequada.

Além de promover a circularidade de materiais e mitigar impactos ambientais, essa operação reforça nossa **pegada ambiental positiva**, reduzindo riscos de contaminação do solo e da água e fortalecendo o compromisso com a **Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS) e da Economia Circular**.

O foco da Luft está na **gestão operacional, segura e eficiente** de todas as etapas da logística reversa — desde a coleta nos pontos de recebimento até a destinação final das embalagens. Esse sistema já alcança **mais de 97% de taxa de recolhimento nacional**, consolidando o Brasil como **referência mundial no segmento** (Fonte: inpEV).



**INPEV**



## Resultados que colocam a Luft na vanguarda da Sustentabilidade Operacional



- Cobertura nacional exclusiva:** único operador logístico em todo o território brasileiro.
- Exemplo de economia circular aplicada ao agronegócio.**
- Impacto ambiental concreto:** redução de passivos e contaminações.
- Logística reversa de ponta a ponta:** da coleta ao destino final.
- Segurança e conformidade:** atuação 100% alinhada à legislação ambiental.

### ODS Atendidos – Objetivo de Desenvolvimento Sustentável



### Contribuições da Luft com o inpEV

- Evita emissões e impactos ambientais decorrentes de descartes incorretos
- Protege o solo e os recursos naturais por meio da eliminação de resíduos perigosos
- Recolhimento e destinação de embalagens com segurança e rastreabilidade

### Muito além da obrigação legal. É propósito com escala!

A Luft realiza logística reversa e impulsiona um país inteiro rumo à sustentabilidade regenerativa.

Enquanto o mundo avança na construção do futuro sustentável, a Luft entrega resultados com rastreabilidade e impacto mensurável.

Ser parte da solução é sua missão. Liderar essa transformação é seu compromisso e destino.



# Eixo Social

A Luft é **movida por pessoas**, e cuidar bem delas faz parte de sua cultura.

**A valorização e o reconhecimento** dos profissionais, bem como o respeito às comunidades onde atua, são princípios que norteiam suas operações.





## Eixo Social

### Grupos de Afinidades



Social



GRUPO DE  
**AFINIDADES**

Comunidade criada para **potencializar o senso de pertencimento e identificação** dos colaboradores aos grupos considerados minorizados.

São grupos focados em gênero, raça, etnia, pessoas com deficiência, comunidade LGBTQIAPN+, geração, entre outros.

O intuito desses grupos é a **realização de fóruns e encontros para compartilhar informações, conhecimento e definir ações de melhorias.**





# Grupo de Afinidades

## Grupo AGIR



Grupo AGIR – Atitude que Gera Inclusão e Representatividade, dedicado a defender a inclusão de pessoas com deficiência no ambiente de trabalho. O nome AGIR reflete a filosofia de ação e compromisso com a inclusão e representatividade. Acredita-se que é através da atitude, da conscientização e da implementação de políticas inclusivas que podem ser geradas mudanças significativas como um todo.

### Passabilidade e a relação com a deficiência



**PASSABILIDADE**

A passabilidade muitas vezes está ligada à visibilidade da deficiência, mas também pode ser percebida e referenciada à capacidade e disposição de uma organização em adaptar seu ambiente, políticas e práticas para incluir e acomodar adequadamente pessoas com deficiência, permitindo que elas participem de forma plena e igualitária.

Pessoas com passabilidade PcD podem precisar de diferentes níveis de acessibilidade e adaptação. Algumas têm limitações mais evidentes do que outras, mas isso não as torna menos PcD.

O símbolo do girassol tem sido adotado por grupos para apoiar a inclusão de pessoas com deficiências não visíveis. Ele simboliza que essas pessoas são fortes e resilientes em sua jornada mesmo que suas dificuldades não sejam aparentes. O uso do coração de girassol visa aumentar a conscientização e promover empatia em relação a essas questões.

Pessoas com Passabilidade frequentemente recebem mais empatia e inclusão de forma mais assertiva na sociedade e no mercado de trabalho, devido a um viés de percepção. Por outro lado, pessoas com deficiências mais visíveis, como cadeirantes, amputados e pessoas com síndrome de Down, são avaliadas de maneira mais criteriosa, refletindo um viés de desempenho.

**VOÇÊ SABIA?**

O logo da AGIR faz referência tanto às deficiências visíveis quanto às não visíveis, simbolizadas pelos dois personagens centrais. Consciência e empatia são essenciais para reconhecer as variadas experiências das pessoas com deficiência, sejam suas condições visíveis ou não.

Ação Grupo de Afinidades - Grupo AGIR



## Grupo +Orgulho



A missão é promover um ambiente de trabalho inclusivo, onde todos se sintam respeitados e valorizados, independentemente de sua orientação sexual ou identidade de gênero. Há o compromisso em criar oportunidades para a conscientização sobre questões relacionadas à comunidade LGBTQIAPN+, bem como em fornecer suporte e recursos para aqueles que precisam. A intenção é que o +Orgulho seja um espaço de celebração da diversidade, onde cada indivíduo possa se orgulhar de ser quem é, sem medo de julgamento.

**17/05**

### Dia Internacional Contra a LGTBFobia



Hoje é uma data que nos convoca a refletir e agir contra a discriminação e o preconceito enfrentados por pessoas LGBTQ+ em todo o mundo. Onde muitos ainda sofrem violência, exclusão e marginalização. A luta contra a LGTBFobia é uma luta por justiça, igualdade e dignidade para todos.

Este dia nos convida a defender os direitos humanos de todas as pessoas, independentemente da sua orientação sexual ou identidade de gênero. Vamos trabalhar juntos para criar comunidades e sociedades onde todos se sintam seguros e respeitados.



**"A IGUALDADE NÃO É UM PRIVILÉGIO, É UM DIREITO DE TODOS."**



# Grupo de Afinidades



Grupo comprometido em promover a igualdade racial em todas as suas formas. Nesse espaço, há união em solidariedade para combater o racismo e criar um mundo mais justo e inclusivo para todos, independentemente da cor da pele. A missão é aumentar a conscientização sobre questões raciais, desafiando estereótipos, preconceitos e discriminações. O grupo está unido a fim de promover a diversidade racial e reconhecer a importância de incluir vozes de todas as origens étnicas e culturais nas discussões e ações corporativas.

**DIA DA CONSCIÊNCIA NEGRA**

O Dia da Consciência Negra celebrado em 20 de novembro, pela primeira vez como feriado nacional. É uma oportunidade de reflexão sobre os desafios históricos e atuais enfrentados pela população negra no Brasil, ao mesmo tempo em que celebramos a riqueza e a influência da cultura afro-brasileira em nossa identidade.

Essa é uma ocasião para irmos além da lembrança do passado, renovando nosso compromisso com o respeito, a inclusão e a construção de um futuro verdadeiramente igualitário. Cada passo em direção à conscientização é um passo em direção à justiça social, e isso começa com o conhecimento e a valorização da diversidade racial em nossas vidas e comunidades. Inspirar mudanças começa por pequenas ações.

**CONVIDAMOS VOCÊ A SE APROFUNDAR NO TEMA COM AS SUGESTÕES ABAIXO, QUE TRAZEM IMPORTANTES REFLEXÕES E PERSPECTIVAS:**

<p>Livro: Pequeno Manual Antirracista</p>	<p>Filme: Green Book: O Guia</p>	<p>Série: Olfas que Condenam</p>	

Juntos, podemos construir um mundo mais justo, respeitoso e cheio de oportunidades para todos. Que esta data seja um lembrete de que a luta pela igualdade é de todos nós!

Ação Grupo de Afinidades - UNIR

# Grupo EmpoderElas

Grupo de afinidades EmpoderElas, grupo dedicado à Equidade de Gênero. **"EmpoderElas"** é mais do que a junção de duas palavras, é uma declaração de compromisso e uma chamada à ação. Ao combinar as palavras **"empoderar"** e **"elas"**, busca-se destacar e promover o poder e a autoridade das mulheres sobre suas próprias vidas e destinos.

**EmpoderElas**  
Juntas pela Equidade de Gênero

Apresentamos o grupo de afinidades, **EmpoderElas**, grupo dedicado à Equidade de Gênero.

"EmpoderElas", é mais do que a junção de duas palavras, é uma declaração de compromisso e uma chamada à ação. Ao combinar as palavras "empoderar" e "elas", buscamos destacar e promover o poder e a autoridade das mulheres sobre suas próprias vidas e destinos.

Nosso objetivo é criar um ambiente de trabalho onde todos os colaboradores, independentemente de seu gênero, sintam-se valorizados, respeitados e capacitados a alcançar seu pleno potencial.

Estamos comprometidos em promover a conscientização sobre questões de gênero e suas interseções com outras formas de discriminação. Fomentar uma cultura organizacional inclusiva, onde as vozes de todos sejam ouvidas, e colaborar com outras áreas da empresa para integrar a equidade de gênero em todas as facetas de nossas operações e tomada de decisões.

Junte-se a nós nesta jornada para construir um ambiente de trabalho mais justo e inclusivo, fazendo a diferença e criando um futuro onde a equidade de gênero seja uma realidade em todas as esferas!

Para falar com o Grupo de Afinidades, entre em contato através do e-mail: [grupo.afinidades@luf.com.br](mailto:grupo.afinidades@luf.com.br)





# Desenvolvimento pessoal e profissional

A Luft estimula seus colaboradores a ampliarem sua formação profissional e desenvolvimento pessoal, por meio do incentivo à realização de cursos, graduações e especializações.

Além de promover a formação especializada, a empresa proporciona um ambiente de aprendizado contínuo, com apoio do Programa de Treinamentos e de parcerias com instituições de ensino das regiões onde atua.

## RECICLAGEM 2024

### Prezados colaboradores,

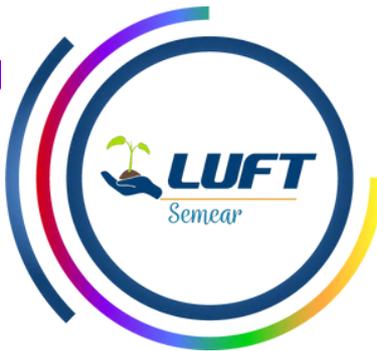
Temos o prazer de anunciar que a reciclagem de 2024 está disponível na Plataforma Luft Semear! Este é um momento crucial para atualizarmos nossos conhecimentos e alinharmos nossas práticas às diretrizes da empresa.

Os treinamentos estarão disponíveis até 30/08

A participação de todos é essencial para garantirmos um ambiente de trabalho eficiente, colaborativo e sempre em evolução. Contamos com a presença de cada um de vocês para fazermos deste processo um sucesso.

Em anexo segue passo a passo e link para acesso a plataforma.

Para dúvidas e mais informações, entre em contato pelo e-mail [yasmim.ribeiro@luft.com.br](mailto:yasmim.ribeiro@luft.com.br)



## Plataforma de Aprendizagem

Conheça a Luft Semear, nossa plataforma de tria de conhecimento. Nela você terá diversos conteúdos como cursos, treinamentos e muito mais!

Siga o passo a passo para acessar a plataforma e personalize seu perfil. Coloque sua foto, currículo e dados pessoais.

**PASSO A PASSO EM ANEXO**

#Sou LUFT



# Parceria com Faculdades

## Procurando um motivo para sair da zona de conforto?

Aproveite os descontos Luft para iniciar sua especialização, ainda nesse semestre, com os cursos Mackenzie!

**TURMAS ABRIL**

- Pós-Graduação Digital com **25% OFF\***
- \*a partir da 2ª parcela

Benefício estendido a cônjuges e dependentes diretos

**SOLICITE SEU CUPOM DE DESCONTO**

## Nova Parceria com a FGV!

Fechamos uma nova parceria com a Fundação Getúlio Vargas (FGV). Todos os nossos colaboradores terão direito a um desconto exclusivo de **10%** nas seguintes modalidades de cursos oferecidas pela FGV:

- MBA (Presencial, vídeo e online)
- Pós-Graduação (Presencial, vídeo e online)
- Curta/Média Duração (Presencial, vídeo e online)
- FGV Live - 16h (Por videoconferência)
- FGV Live - 64h (Por videoconferência)
- EAD Spring Graduação
- Cursos Online - 30h

É uma ótima chance para quem quer se desenvolver profissionalmente!

Aproveitem essa oportunidade RH Corporativa.

#Sou LUFT

Faculdade de Tecnologia Barueri

**ENSINO SUPERIOR GRATUITO E DE QUALIDADE**

**VESTIBULAR**

## Inscrições Abertas

até **12/12**

**FAÇA O CURSO DE SUPERIOR DE GESTÃO DE COMÉRCIO ELETRÔNICO**

PERÍODO NOTURNO

Transforme sua carreira e libere o futuro.

## MBA e ATUALIZAÇÃO - EAD ECA USP

Excelência além das salas de aula

**DE 20% A 25% OFF\*** **CERTIFICAÇÃO USP**

**MBA - 20% OFF**

Business Intelligence & Analytics	PREÇO: R\$ 450,00	PREÇO: R\$ 360,00
Projetos Digitais e Gestão Ágil	PREÇO: R\$ 450,00	PREÇO: R\$ 360,00
Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas	PREÇO: R\$ 472,00	PREÇO: R\$ 377,60

**ATUALIZAÇÃO - 25% E 20% OFF**

Marketing e Comunicação Digital	PREÇO: R\$ 1.100,00	PREÇO: R\$ 825,00
Data Analytics para Tomada de Decisão	PREÇO: R\$ 1.100,00	PREÇO: R\$ 825,00
Inteligência Artificial Aplicada a Negócios	PREÇO: R\$ 1.100,00	PREÇO: R\$ 825,00

Inscreva-se já e GARANTA SUA VAGA!

Saiba mais com Marcell Correa

**INSCREVA-SE JÁ E GARANTA SUA VAGA!**

**INSCREVA-SE JÁ E GARANTA SUA VAGA!**

\*Condições exclusivas para colaboradores de empresas parceiras. Desconto não disponível para inscrições pelo site, válido para as formas com início em 2025.



## Programa **Jovem Aprendiz**

O propósito do programa Jovem 360° é estabelecer uma base sólida que promova o desenvolvimento integral dos jovens, abrangendo tanto os aspectos profissionais quanto pessoais. Por meio de uma abordagem estruturada, o programa tem como pilares o desenvolvimento de habilidades técnicas, a integração ao ambiente profissional, a orientação de carreira e o acompanhamento constante da evolução de cada participante.

Além disso, o programa busca proporcionar aos jovens conexões com todas as áreas da Luft, ampliando sua visão sobre os diferentes setores que compõem a empresa. A cada encontro, os participantes vivenciam experiências únicas, conduzidas por gestores que apresentam suas respectivas áreas, equipes e demonstram como cada uma contribui de forma estratégica para o sucesso da organização.

As atividades propostas ao longo do programa têm o objetivo de estimular a criatividade, o pensamento crítico e a descoberta de novas possibilidades, reforçando que esta é apenas a primeira etapa de uma trajetória profissional promissora que os jovens estão começando a trilhar.

Em 2024, a Luft contou com dezenas de jovens aprendizes atuando em suas unidades, contribuindo para o crescimento da empresa enquanto constroem sua trajetória profissional.





## Saúde e Bem Estar

A saúde física e mental é um tema fortemente trabalhado na Luft, tanto por meio de orientações quanto por ações.

A empresa busca **cuidar do seu time e incentivar hábitos saudáveis**, além de realizar uma variedade de iniciativas relacionadas à saúde.

As ações abrangem programas de prevenção, orientação, acompanhamento, cuidados médicos e ações de integração. São fornecidos planos de saúde e odontológicos, visando cuidar da saúde e bem-estar de cada colaborador de maneira eficaz.



## Incentivo ao Esporte e Lazer

O ambiente de trabalho é favorecido quando são promovidas ações de integração, lazer e esportes, pois o foco passa a ser totalmente nas pessoas.

Em várias unidades, são disponibilizados espaços de lazer ou espaços esportivos alugados para promover a saúde por meio do esporte, com a realização de competições recreativas e confraternizações com os colaboradores e suas famílias.





## Segurança no Trabalho

A segurança também é tratada como tema prioritário na Luft, com a realização de ações voltadas à capacitação, prevenção e controle, tais como:

- Absenteísmo e Turn Over
- Acompanhamento de saúde
- Ações informativas
- Atendimento ambulatorial
- Brigada de Incêndio
- CIPA+A/SIPAT
- Exames periódicos
- PCMSO/PGR
- Treinamentos de Integração
- Diálogos de Segurança (DDS)

## Campanhas Informativas

**Kit Praticidade nos banheiros femininos**

**Mês Lilás**

Como parte das ações do Agosto Lilás, disponibilizamos um Kit de Necessidades nos banheiros femininos para proporcionar mais **conforto e praticidade** no dia a dia de todas.

Para manter o kit sempre abastecido e garantir que todas possam usufruir desse benefício, pedimos a colaboração de todas as colaboradoras. Se você notar que algum item está acabando, por favor, reponha-o ou informe no RH para que possamos adquirir mais suprimentos.

Essa prática de solidariedade e cuidado mútuo é fundamental para mantermos um ambiente harmonioso e funcional para todas.

**Agradecemos pela compreensão e colaboração de todas!**

**#Sou LUFT**

**SETEM BRANCO**

**Seja a ajuda que o outro precisa.**

Em apoio ao Setembro Amarelo, mês de conscientização sobre a prevenção do suicídio, teremos uma ação especial para espalhar mensagens de esperança e motivação.

Hoje, em nosso refeitório, haverá um mural com frases de renovação. Cada um de vocês está convidado a pegar **uma frase** e levar consigo uma dose extra de positividade.

Acreditamos que pequenas palavras podem fazer uma grande diferença. **Estamos juntos!**

**#Sou LUFT**

**#Sou LUFT**

**Roda de Conversa**

Na **sexta-feira (25)**, o SEST SENAT realizará uma palestra com o tema "Desafios e Conquistas das mulheres na vida e no ambiente corporativo", destacando a importância da saúde e do bem-estar para todos.

Aproveitando o mês do Outubro Rosa, convidamos a todos que compareçam **vestidos de rosa em apoio à conscientização**.

**Sala de Treinamento** **Dia 25/10**  
Turma 1: 10h às 11h  
Turma 2: 15h às 16h

A palestra será uma excelente oportunidade de discutir temas importantes que envolvem desafios pessoais e profissionais, com foco em saúde e qualidade de vida, relevantes para todos!

**SEST SENAT** Serviço Social de Empresas  
Ação Grupo de Atividades - Grupo Empreendedor

**Outubrosa**

**no vem bro azul**

**Homem também se cuida.**  
O exame precoce pode salvar sua vida!

Na **sexta-feira (22)**, o SEST SENAT realizará uma atividade importante e reflexiva: **Ponto de Encontro**, que tem como objetivo promover uma conversa aberta sobre a importância do novembro azul e saúde mental.

A dinâmica é **aberta para todos**, homens e mulheres. Contamos com sua presença para tornar essa conversa mais rica e significativa!

Aproveitando o mês do Novembro Azul, convidamos a todos que compareçam **vestidos de azul em apoio à conscientização**.

**Sala de Treinamento** **Dia 22/11**  
Turma 1: 14h-15h  
Turma 2: 16h-17h

**SEST SENAT** Serviço Social de Empresas  
**#Sou LUFT**

A Luft promove campanhas informativas periódicas para conscientizar colaboradores e parceiros sobre temas relevantes para o bem-estar e a saúde no ambiente de trabalho e na comunidade.

Além disso, a companhia divulga ações sobre saúde mental, segurança no trabalho, qualidade de vida e sustentabilidade, reforçando seu compromisso com a valorização das pessoas e a promoção de um ambiente seguro e saudável. Essas campanhas são parte essencial da cultura organizacional da Luft, estimulando o diálogo aberto e a participação ativa de todos.



## Treinamento e Capacitação

A Luft conta com uma ampla gama de ações e programas voltados ao aprendizado operacional, gerencial e ao desenvolvimento humano e profissional.



**3**

Programas simultâneos

**100%**

Programas simultâneos

**168**

Participantes

**11**

Turnos

**EVOLUIR**



O Programa Evoluir é focado em capacitar e desenvolver colaboradores para posições de gestão, por meio de treinamentos fora da sala de aula, workshops sobre ferramentas de gestão, fóruns estratégicos, mentoria in loco e acompanhamento imersivo (shadowing). O objetivo é proporcionar habilidades, conhecimentos e experiências essenciais para que possam liderar equipes de forma eficaz, promovendo um ambiente produtivo e alinhado aos valores da empresa.

**desenvolver**  
FORMAÇÃO DE SUCESSORES



Tem como objetivo preparar colaboradores para assumirem posições de liderança dentro da empresa. Através de um enfoque estruturado no desenvolvimento de competências essenciais, o programa busca garantir a continuidade da liderança e impulsionar o crescimento sustentável da organização.

**foco**  
SUPORTE



Programa dedicado a capacitar as equipes de suporte, fornecendo recursos e ferramentas de desenvolvimento que visam fortalecer suas habilidades e competências essenciais. Alinhado às diretrizes e valores da empresa, o programa assegura que as equipes de suporte estejam preparadas para contribuir de forma eficaz e estratégica para o sucesso organizacional.



## Logística com Propósito Social e Inclusivo



A FavelaLLog é pioneira em unir conhecimento logístico com conhecimento territorial e cultural das favelas brasileiras. Seu modelo de negócio vai além da eficiência operacional: promove inclusão, geração de renda, protagonismo local e impacto social positivo, atuando diretamente na redução das desigualdades e na transformação de realidades periféricas. Por meio da logística como ferramenta de desenvolvimento, a FavelaLLog se posiciona como um vetor de integração das favelas ao mercado de consumo e à economia digital. Em um cenário onde:

- **17 milhões de pessoas** vivem em favelas no Brasil;
- **50% dessas pessoas** consomem via e-commerce;
- **39% das entregas** não chegam ao destino final;

A FavelaLLog atua **garantindo o acesso e promovendo justiça logística**, com soluções baseadas na atuação de **moradores locais capacitados e contratados formalmente**, o que gera valor compartilhado para todos os stakeholders.

## Pilares de Atuação Social da FavelaLLog

- **Logística de Oportunidade**

Capacitação de moradores das favelas com foco no desenvolvimento pessoal e profissional, conectando talentos à economia formal e ao mundo do trabalho.

- **Logística Social**

Parte dos lucros é revertida em projetos sociais locais, incentivando a educação, o empreendedorismo e a melhoria da infraestrutura comunitária.

- **Logística de Mudança**

Cada entrega representa a abertura de caminhos: novos começos, novas conexões e um novo olhar sobre o potencial da favela.

- **Logística Integrativa**

Integra moradores como protagonistas do processo logístico, promovendo um ecossistema mais justo, colaborativo e sustentável dentro das comunidades.



## FavelaLLog

*FAVELA LLOG*

### Contribuições para a Agenda 2030 – ODS Atendidos

- Objetivo de Desenvolvimento Sustentável



### Contribuição da FavelaLLog

- Capacitação e inclusão de trabalhadores formais nas favelas
- Geração de renda por meio do emprego local
- Inserção logística e digital de territórios historicamente excluídos
- Integração de comunidades à cadeia logística urbana
- Soluções de última milha com menor impacto ambiental e social positivo

A atuação da FavelaLLog comprova que inclusão social e inovação logística podem caminhar juntas, gerando valor econômico e impacto positivo de forma estruturada e sustentável. Sua abordagem representa uma resposta concreta aos desafios sociais e urbanos do Brasil, reafirmando o compromisso da organização com a agenda ESG e com o desenvolvimento responsável e regenerativo.





## Projetos Sociais

A Luft participa de um programa que promove o reaproveitamento de uniformes usados, transformando-os em cobertores doados a pessoas em situação de vulnerabilidade social. A iniciativa une responsabilidade ambiental e impacto social, contribuindo para um futuro mais solidário e sustentável.



Além disso, a Luft apoia campanhas anuais de doação de alimentos e brinquedos, contribuindo para levar acolhimento e esperança a comunidades em situação de vulnerabilidade. A participação dos colaboradores é essencial para o sucesso dessas ações solidárias.



**acolher**  
FUNDO SOCIAL DE SOLIDARIEDADE





## Envio de doações para o Rio Grande do Sul

A Luft prontamente coordenou a mobilização de um centro de distribuição, alocando recursos e esforços em resposta à tragédia das enchentes que assolaram o estado do Rio Grande do Sul.

Em reconhecimento às milhares de doações recebidas e àqueles que estiveram ao lado da empresa nessa jornada de solidariedade mútua, e com o compromisso de promover um impacto positivo e transparente, são apresentados os números da contribuição realizada.



Luciano Luft recebe homenagem por Responsabilidade Social

Evento Embaixadores do Futuro Brasileiro reuniu empresários, executivos e personalidades.

A Luft teve a honra de ser convidada a participar do Plano de Reconstrução do Rio Grande do Sul, uma iniciativa voltada à retomada das atividades e ao amparo das comunidades impactadas pelas recentes adversidades no estado.





## Programas Permanentes



### Programa Faça Bonito



**FAÇA BONITO.**  
PROTEJA NOSSAS CRIANÇAS E ADOLESCENTES.

O Dia 18 DE MAIO, é uma conquista que demarca a luta pelos Direitos Humanos de Crianças e Adolescentes no território brasileiro e que já alcançou muitas regiões do nosso país.

Esse dia foi escolhido porque em 18 de maio de 1973, na cidade de Vitória (ES), um crime bárbaro chocou todo o país e ficou conhecido como o "Caso Araceli". Esse era o nome da menina de apenas 8 anos de idade.

Que teve todos os seus direitos humanos violados, foi raptada, estuprada e morta por jovens de classe média alta daquela cidade. O crime, apesar de sua natureza hedionda, até hoje está impune.

A proposta é destacar a data para mobilizar, sensibilizar, informar e convocar toda a sociedade a participar da luta em defesa dos direitos da criança e do adolescente.



### Programa Na Mão Certa



Em 2006 a Luft assumiu o compromisso com o programa Na Mão Certa, assinando o pacto empresarial junto à Childhood Brasil.

Desde então, vem desempenhando seu papel na busca pela sustentação do programa frente aos colaboradores, acionistas, clientes, fornecedores, prestadores de serviços e demais stakeholders.

Ao aderir ao Pacto Empresarial, a Luft assumiu o compromisso de contribuir com a promoção de uma ampla união de esforços para acabar com a exploração sexual de crianças e adolescentes nas estradas, utilizando como estratégia a sensibilização dos motoristas, para que atuem como agentes de proteção desses direitos.





## Programas Permanentes



### Programa Olho Vivo na Estrada



**Olho Vivo**  
na estrada

O programa Olho Vivo na Estrada, criado pela Abiquim em parceria com a Abiclor, tem como propósito promover atitudes seguras no transporte de produtos, por meio da conscientização contínua dos motoristas. A iniciativa contribui diretamente para a redução de incidentes nas rodovias, fortalecendo a cultura de prevenção no setor logístico.

A Luft é participante ativa do programa e reforça seu compromisso com a segurança viária ao estimular a adoção de comportamentos responsáveis ao volante. A companhia também incentiva seus motoristas a registrarem ocorrências e situações de risco, colaborando com a implementação de ações preventivas e melhorias contínuas.

A iniciativa contempla treinamentos, rodas de diálogo, balanço de ocorrências e campanhas de reconhecimento, com premiações voltadas à valorização de atitudes exemplares.

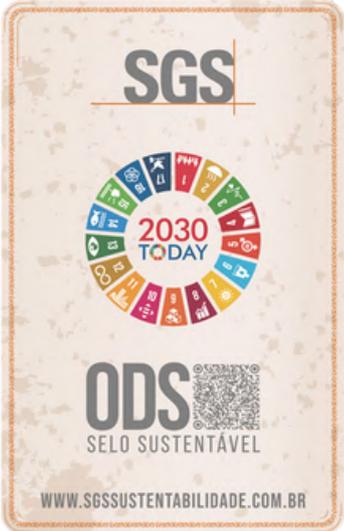




# Selos e Certificados

## Certificação 2030 Today - SGS

A SGS destacou as iniciativas da Luft alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, reforçando seu compromisso com práticas responsáveis e impacto positivo.



## Câmara Internacional da Indústria e Transporte CQCIT e CITGREEN

Representa um marco no movimento em certificação de entidades na rota do desenvolvimento sustentável e da competitividade mundial. Estas certificações estão voltadas ao aumento da qualidade e da produtividade, mas também ao desenvolvimento da sociedade na qual vivemos e da qual somos parte.

A CIT evoluiu e está consolidada como um centro de referência mundial para seus países membros, participantes da Rede Internacional de Transporte da CIT (CIT Network).

A Luft também é reconhecida por certificações e selos que reforçam seu compromisso com a sustentabilidade, a responsabilidade social e a valorização da diversidade.





## Inteligência Artificial - LIA

Foi dado o primeiro passo na integração dos sistemas da Luft com o WhatsApp, criando um novo canal de comunicação mais direto, prático e eficiente. A iniciativa busca ampliar o engajamento com os públicos, oferecer um atendimento mais humanizado e dinâmico, além de facilitar a coleta de feedbacks em tempo real — tudo para evoluir continuamente na experiência de atendimento.



## Inovações tecnológicas

A Luft busca aumentar a eficiência logística por meio da inovação na conservação e no deslocamento dos produtos, com o objetivo de aumentar a agilidade, diminuir o consumo de tempo e recursos, sempre focando no desenvolvimento de soluções, processos e gestão.





# Governança



A LUFT foca na **excelência, eficiência e inovação**, promovendo a integração com clientes e colaboradores, divulgando ações, e aplicando normas rígidas de controle.

## Inovação na Gestão

A Luft pratica o conceito de inovação aberta, também conhecido como **Open Innovation**, trata-se de um modelo de gestão empresarial que promove um desenvolvimento disruptivo na empresa, por meio da descentralização da sua mentalidade inovadora. Ou seja, busca a inovação a partir da criação de parcerias externas com outras pessoas e organizações.

Parcerias em destaque, AbleOne, WiserLog, Agrega, ArmazenaAI, Bioconverter, HSPW, Skac entre outras.

**PRINCÍPIOS**

- Abertura para outras culturas, empresas, ministérios e conselheiros.
- Colaboração com outras iniciativas. Ao se abrir e apoiar outras companhias, você também faz o mesmo por você.
- Não focar somente em um time interno e ações específicas para dentro da empresa.
- Dar para o lado e se conectar com startups e iniciativas menores focando em agregar com quem está começando.

**O QUE É INOVAÇÃO ABERTA?**

Uma abordagem mais disruptiva e menos controlada que se abre para outras empresas, ambiente acadêmico, startups e conselheiros a fim de pensar em como inovar e melhorar determinadas áreas da empresa no geral.

**INICIATIVAS E FORMAS DE IMPLEMENTAR**

- Criação de times mistos e iniciativas que visem a diversidade dentro da empresa, com pessoas que se complementam.
- Eventos, meetups, dinâmicas e encontros promovidos a fim de fomentar trocas de experiências.
- Conexão com startups via editórnio, investindo ou criando um serviço específico.
- Participação e sendo mais presentes em iniciativas como hubs de inovação (como o Hub de Datalab), aceleradoras etc.
- Promoção de programas ou parcerias que fomentem estudos e contatos com o ambiente acadêmico.

**INOVAÇÃO ABERTA**  
*Do que é possível*

**BENEFÍCIOS**

- Reduzir o tempo entre desenvolvimento e comercialização.
- Cria novos mercados.
- Diminuir o custo em diversas etapas.
- Aumentar a possibilidade de aprovação do produto perante o público.
- Ter ideias e fluxos de conhecimento.

**DICA:** Não abra para o próprio ambiente e somente para dentro da empresa. Isso pode contar caro para você no tempo de vida.





## Políticas e Normas

A Luft possui políticas e normas abrangentes e atualizadas, como o Manual de Ética e Conduta, que coloca à disposição dos colaboradores, clientes, fornecedores, bem como da comunidade, orientações que contribuem para a tomada de decisão em relação a assuntos voltados à ética e aspectos morais.

A utilização das orientações contidas nesse Manual reforçará o compromisso da Luft pela total **transparência nas relações e preservação dos valores éticos e morais em todos os níveis da empresa.**



A Luft preza pelo **uso seguro e consciente dos recursos tecnológicos e informações** da empresa e dos clientes. Por isso, o Guia LGPD foi elaborado pelo Comitê de Privacidade e contém orientações sobre as atribuições e responsabilização quanto a proteção de dados pessoais.

Recomendando que todos sigam as diretrizes desta cartilha, garantindo assim não somente a proteção da empresa, mas a proteção de todos os funcionários contra as ameaças cibernéticas que estão em constante evolução.





## Canais de Comunicação



### Canal Alô Luft

O Alô Luft é um canal permanente, seguro e imparcial de ouvidoria, voltado exclusivamente aos colaboradores. Por meio dele, é possível registrar denúncias e relatar condutas inadequadas ou situações que violem os valores da empresa. Tudo com sigilo garantido, respeito e responsabilidade.

**ATRAVÉS DO ALÔ LUFT É POSSÍVEL DENUNCIAR DE FORMA ANÔNIMA!**

**0800 882 0626**

[www.canalconfidencial.com.br/aloluft](http://www.canalconfidencial.com.br/aloluft)

**Não deixe que o assédio passe em branco.**

**DENUNCIE!**

**Todos os chamados são tratados com total imparcialidade e segurança.**



**ALÔ  
LUFT**



## ✓ Créditos

### **REALIZAÇÃO**

Departamento de ESG Corporativo

### **CONSULTORIA**

SGS Brasil

### **PROJETO GRÁFICO**

Departamento de Marketing Corporativo

### **FOTOGRAFIA**

Banco de Imagens Luft

### **ASSEGURAÇÃO**

SGS Brasil



[www.luft.com.br](http://www.luft.com.br)



[linkedin.com/company/luft-logistics](https://www.linkedin.com/company/luft-logistics)



[youtube.com/@luftlogisticsoficial](https://www.youtube.com/@luftlogisticsoficial)



[instagram.com/luft\\_logistics/](https://www.instagram.com/luft_logistics/)

