



Relatório Anual de ESG **2024**

Ambiental • Social • Governança



Sumário

	Palavra do Acionista	03
	Perfil Organizacional	04
	Linha do Tempo	05
	Fortalecendo Nosso Compromisso	06
	ESG – Eixo Ambiental	07
	ESG – Eixo Social	21
	Programas Permanentes	34
	Selos e Certificados	36
	Inteligência Artificial – LIA	37
	ESG – Governança	38
	Políticas e Normas	39
	Canais de Comunicação	40



Palavra do Acionista

Com grande orgulho, apresento o Relatório de Sustentabilidade 2024 da LUFT, que reflete nosso compromisso com a sustentabilidade nas nossas operações. Este relatório marca nossa jornada para um futuro mais equilibrado e responsável, evidenciando o uso crescente de energia renovável e nossos esforços contínuos para reduzir emissões de carbono e otimizar recursos.

Acreditamos que a transformação sustentável depende das pessoas, por isso, seguimos comprometidos em promover um ambiente diverso, inclusivo e justo. Nossas práticas de governança, baseadas em ética e transparência, garantem que operemos com responsabilidade em todas as áreas.

A inovação está no coração da nossa estratégia, ajudando-nos a encontrar soluções que busquem sempre um futuro mais sustentável. Sabemos que ainda há muito a ser feito, mas estamos confiantes de que, com o esforço de todos, continuaremos avançando.

Agradecemos pela confiança e apoio contínuo. Seguiremos juntos, construindo um futuro cada vez melhor.



Luciano Luft
Acionista Luft Logistics





Perfil Organizacional

A Luft é um dos maiores operadores logísticos do Brasil, com aproximadamente 7 mil colaboradores e uma frota de 1.300 unidades, atuando em diversos segmentos de mercado. Desde sua fundação, em 1975, a empresa se especializa na implementação de soluções logísticas customizadas, exclusivas e inovadoras, com forte presença nos setores de saúde (Luft Healthcare), agronegócio (Luft Agro), varejo e e-commerce (Luft Solutions).

Com expertise que abrange desde sistemas de qualidade, gerenciamento da informação, integração com o cliente e gestão de riscos até automação de processos, rastreabilidade, armazenagem e validação, a Luft se posiciona como parceira estratégica na expansão dos negócios de seus clientes, oferecendo operações logísticas de alto desempenho.

Atenta às tendências do mercado, a empresa investe continuamente na capacitação de seus profissionais e no desenvolvimento de soluções cada vez mais eficientes, ampliando seu alcance e consolidando sua atuação como protagonista da logística brasileira. Seu time é formado por pessoas experientes, engajadas e preparadas para os desafios do futuro.





Linha do Tempo

1975

Nasce a Transportes Luft em Santa Rosa – RS, voltada ao transporte de cargas gerais, principalmente commodities e produtos de consumo de primeira necessidade.

1982

É criado o pioneiro serviço de Transporte Expresso Noturno e a matriz da empresa é transferida para Porto Alegre.

1992

A Luft passa a operar por nichos específicos sendo o primeiro deles o mercado de defensivos agrícolas, com essa segmentação surge a Luft Agro.

2000

Com o aumento na comercialização de produtos farmacológicos, nasce a Luft Farma.

2001

A Luft em parceria com o InpEV, passa a gerenciar 100% da logística reversa de embalagens de defensivos.

2004

A Luft adquire a Intec, expandindo seus serviços de transporte para a indústria farmacêutica.

2005

Nasce a Luft Solutions, dedicada à logística do E-commerce.

2008

As operações da Transcamila são incorporadas a Luft Agro.

2009

Criação do Corporativo com o objetivo de integrar todas as áreas estratégicas em uma estrutura única e fortalecer a cultura Luft.

2013

A Luft revitaliza a marca e passa a atuar com o nome comercial, Luft Logistics.

2015

A Luft implementa novas tecnologias para a gestão de múltiplos estoques em diversas regiões do país.

2017

Luft Solutions adquire a Biblion, principal empresa de logística para o segmento Editorial, consolidando assim o mercado para este setor.

2021

Lançamento do BOT com IA para atendimento e informações por WhatsApp.

2022

Inventário das ações relacionadas ao ESG e construção da matriz de iniciativas.

2023

Formação dos Grupos de Afinidades como pilar da cultura de pertencimento.

2024

A Luft conquista certificações de destaque, demonstrando nosso compromisso com práticas relacionadas ao ESG.



Fortalecendo Nosso Compromisso

A Luft vem integrando práticas relacionadas ao ESG (Ambiental, Social e Governança) de forma cada vez mais profunda e consistente em suas operações. Em reconhecimento às diversas ações já em andamento, em 2022 a empresa deu um passo importante ao alinhar suas estratégias à Agenda 2030 e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), com o intuito de tornar sua abordagem mais integrada e abrangente em todos os pilares do ESG.



Além dos grupos temáticos já consolidados — Qualidade, Meio Ambiente e Inovação —, o ano de 2023 foi marcado pela criação do Grupo de Afinidade da Luft. Esse grupo estruturou subgrupos dedicados a pautas essenciais, refletindo o compromisso da empresa com o pilar Social (S do ESG), especialmente nas frentes de diversidade e inclusão.



Iniciativas Socioambientais

Na esfera Ambiental, a Luft mantém um firme compromisso com a gestão sustentável. Para isso, realiza o controle de resíduos, investe em energia limpa em algumas de suas unidades e adota um rigoroso monitoramento das emissões de material particulado em toda a frota.

No pilar Social, o foco está no desenvolvimento humano e comunitário. A empresa desenvolve programas abrangentes de inclusão, diversidade, saúde e bem-estar, que beneficiam não apenas seus colaboradores e familiares, mas também as comunidades locais e a sociedade como um todo. Além disso, incentiva e apoia diversas iniciativas socioambientais.

Na Governança, o Corporativo, além de integrar todas as áreas estratégicas em uma estrutura única e fortalecer a cultura Luft, consolida a gestão com foco em ESG, assegurando transparência, integridade e alinhamento às práticas ambientais, sociais e de responsabilidade corporativa.



Ambiental



*“Somos movidos pelo **desafio de evoluir**, focados na **eficiência, economia e boas práticas**, guiados pelos princípios de sustentabilidade e responsabilidade.”*



Ações de Descarbonização

O setor de transportes e logística **exerce um papel estratégico na redução de emissões** ao longo da cadeia produtiva e na busca pela neutralidade de carbono. Nesse contexto, a implementação de um plano de descarbonização torna-se essencial para empresas que oferecem soluções logísticas.

A Luft estruturou seu plano com **foco na medição, controle e redução das emissões de carbono**, com ações fundamentadas em pilares como transição energética, renovação da frota, inovação nos processos, gestão de resíduos e programas de neutralização das emissões geradas nas operações de transporte realizadas para os clientes.





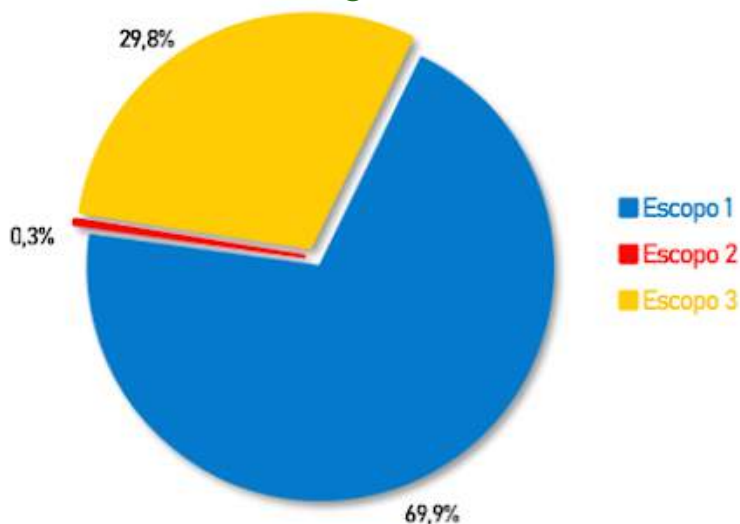
Com o objetivo de avançar no processo de descarbonização, ações estão sendo executadas e outras já programadas, tais como:

- Ações de aumento da eficiência logística
- Atualização e manutenção constante da frota
- Compensação de emissões
- Definição de Metas de Redução de emissões de GEE
- Migração da operação para o mercado livre de energia
- Neutralização das operações de frete para o cliente
- Realização do Inventário de emissões de GEE¹
- Redução de emissões por meio de controles e processos
- Unidades da frota movidas por combustíveis alternativos



Observando os dados, a operação da frota é o principal gerador de emissões (Escopo 1 – 69,9%), enquanto o consumo de energia das unidades operacionais contribui bem menos (Escopo 2 – 0,3%), sendo as operações de terceiros, equivalentes a 1/3 do total (Escopo 3 – 29,8%).

Proporção de emissão de GEE por Escopo (Referente a Luft Logistics)



- Escopo 1: Emissões diretas de GEE da organização.
- Escopo 2: Emissões indiretas de GEE relacionadas à aquisição externa de energia.
- Escopo 3: Emissões indiretas de GEE que ocorrem em função das atividades da empresa, mas que são originados em fontes não pertencentes ou não controladas por ela.
- Responsável pela adaptação do método GHG Protocol ao contexto brasileiro e desenvolvimento de ferramentas de cálculo para estimativas de emissões de gases do efeito estufa (GEE).



Plataforma de controle de emissões

Para monitorar o nível global de emissões da frota e gerar um controle histórico em tempo real da emissão de CO₂ para cada viagem, a empresa possui uma plataforma específica. Ela avalia o total de CO₂ emitido, visando promover a neutralização e emissão de certificados aos clientes.

No caso da frota refrigerada, também ocorre o acompanhamento e verificação de controle de temperatura por nota fiscal e embalagem durante todo o trajeto de transporte, o que incide no consumo de combustível.





Controle de emissões da frota

O primeiro eixo de atuação é o controle efetivo das emissões, por meio da avaliação constante da frota, sendo realizados laudos, avaliações e monitoramento.

Esta ação, além de quantificar de forma mais precisa, através do monitoramento da frota, indica ações corretivas de manutenção, renovação de equipamentos e formas de condução.

Opacidade veicular

O teste de opacidade é essencial para monitorar e controlar as emissões da frota da Luft. Essa prática contribui para a melhoria da qualidade do ar, assegurando a conformidade ambiental e a segurança nas operações.



Prêmio VIPAL/NSA

A Luft tem o orgulho de anunciar que foi reconhecida pela NSA/Vipal como parceira de destaque em sustentabilidade.

Este prêmio celebra cinco anos de uma parceria sólida, dedicada à otimização da eficiência, controle e gestão das recapagens de pneus.

Ao longo desse período, a Luft evitou a emissão de aproximadamente 1.600 toneladas de CO₂, contribuindo de forma significativa para a preservação do meio ambiente e reforçando seu compromisso com práticas sustentáveis.





Ações de Redução

GNV nos caminhões

A Luft integrou o GNV (Gás Natural Veicular) em parte de sua frota como parte de seu compromisso com a sustentabilidade ambiental, com expansão gradual prevista para os próximos ciclos. A tecnologia, fornecida pela MWM Motores, **permite uma redução de até 25% nas emissões de CO²**, além de contribuir significativamente para a diminuição de poluentes como material particulado e óxidos de nitrogênio, que impactam diretamente a qualidade do ar e a saúde pública.

O projeto também se destaca pela inovação e eficiência na gestão de recursos, ao adaptar um caminhão já existente da frota, sem necessidade de aquisição de novos veículos. **A iniciativa reforça o papel da Luft na construção de uma logística mais limpa, inteligente e ambientalmente responsável.**

Refrigeração de caminhões por Energia Solar

A Luft implantou o primeiro caminhão do Brasil com sistema de refrigeração 100% elétrico alimentado por energia solar. O sistema fotovoltaico, instalado no teto do baú, é capaz de suprir toda a demanda energética da refrigeração e dos componentes elétricos, mantendo a temperatura entre 15°C e 25°C sem consumir combustível fóssil ou gerar emissões adicionais de CO₂.



DESCRIÇÃO	QTD	OBSERVAÇÃO
QTD DE CO ² EMITIDO POR LITRO DE DIESEL	3,2	-
LITROS DE DIESEL POR HORA	3	60KM/H PARA CADA LITRO DE DIESEL
TOTAL DE CO ² EMITIDO POR HORA	9,6	-
QTD DE HORAS POR JORNADA	8	-
TOTAL DE CO ² EMITIDO POR JORNADA	76,8	-



Caminhão 100% elétrico

O JAC iEV1200T, veículo 100% elétrico integrado à operação da Luft, possui autonomia de 200 km, capacidade para 4 toneladas de carga líquida e torque imediato de 1.200 Nm.

Isento de rodízio, é equipado com bateria de 97 kWh. Seu consumo energético é de aproximadamente R\$ 25 a cada 100 km, com custo de manutenção até seis vezes menor que o de um veículo a diesel. Além disso, não emite gases do efeito estufa, reforçando o compromisso da Luft com uma logística de baixo carbono.

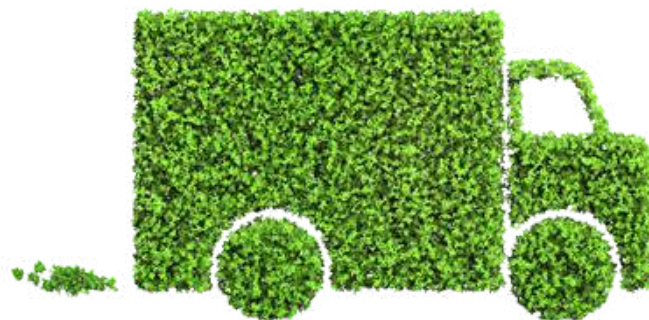


Descarbonização

Por fim, no ciclo de descarbonização, são realizadas ações de neutralização ou compensação das emissões.

A LUFT tem participado de programas que visam a **compensação das operações logísticas**, associadas a preservação de áreas de mata atlântica.

E como forma de promover a neutralidade junto aos clientes, a empresa oferece a **possibilidade de neutralizar as viagens**, por meio da Plataforma Luft Digital.





REVITABAYER



A Luft é participante do programa RevitaBAYER, uma iniciativa com duplo propósito: promover a captura de carbono e incentivar a biodiversidade, reduzindo os impactos ambientais decorrentes das operações logísticas.

O projeto estimula ações voltadas à redução de emissões, com foco em melhorias de eficiência energética, além de iniciativas de compensação de CO₂ por meio do plantio de mudas de espécies nativas.

Aliada às ações de compensação, a Luft mantém um compromisso contínuo com a sustentabilidade da frota, adotando práticas como:

- Programas de eco-condução, com foco na conscientização dos motoristas;
- Uso intensivo de tecnologia e telemetria para controle e eficiência;
- Gestão preventiva e supereficiente da frota;
- Monitoramento e controle rigoroso de emissões, por meio de testes de opacidade.

Com essas iniciativas, a Luft avança na construção de uma logística cada vez mais limpa, eficiente e conectada com o futuro sustentável do transporte.

Energia Limpa na Operação

Desde 2021, a Luft busca reduzir os impactos do consumo de energia elétrica (Escopo 2), como parte do seu programa de descarbonização. Unidades operacionais já migraram para o mercado livre de energia, priorizando fontes renováveis, com avanços contínuos e progressivos em todo o grupo.

- Aumento progressivo de energia renovável;
- Avanço na redução de emissões do Escopo 2.
- Economia na tarifa de distribuição;
- Redução de emissões de CO₂ equivalente;





Eficiência Energética

Além das ações de transição energética nas unidades operacionais, ações voltadas à maior eficiência também fazem parte de programas específicos, como:



- Certificação LEED 4 na unidade operacional de Cajamar;
- Controle e monitoramento de indicadores;
- Pesquisa e desenvolvimento de soluções próprias, como refrigeração e inteligência logística, visando otimização de tempo e recursos;
- Programa informativo para redução do consumo;
- Renovação total da iluminação com LED e luz natural.

A Luft intensificou o uso de energia limpa em suas operações, consolidando essa prática como parte central da sua estratégia de descarbonização. A adesão a fontes renováveis no Ambiente de Contratação Livre (ACL) tem proporcionado ganhos relevantes, como a redução das emissões de CO² (Escopo 2), economia na tarifa de distribuição e avanços expressivos na gestão energética sustentável. Esses resultados reforçam o impacto positivo das decisões ambientais no desempenho da companhia.





Gestão de Resíduos

A Luft mantém um controle rigoroso de resíduos, garantindo que todo o material reciclável (papelão, plástico e sucata) seja devidamente destinado e certificado, permitindo seu retorno à cadeia produtiva e gerando valor com a redução do consumo de recursos naturais.

Em relação aos resíduos orgânicos, além de buscar sua redução, a companhia adota o método do biodigestor. O foco em compras sustentáveis está alinhado ao Código de Conduta para Fornecedores, que reforça o compromisso de conduzir os negócios com integridade, transparência e respeito aos direitos humanos e ao meio ambiente.



100% de destinação adequada e certificada

Reciclagem de Resíduos – 2024

Papelão, Plástico, Sucata-Ferro, entre outros.

AGRO
262 ton

SOLUTIONS
76,91 ton

HEALTHCARE
70,43 ton

Biodigestor – BioConverter



447,37

litros de óleo diesel

Equivalência de redução
de consumo de litros de
óleo diesel

1,21

veículos

Equivalência de veículos
urbanos tirados de
circulação

512,44

litros

Equivalência de redução
do consumo de gasolina

1.012,06

KgCO₂v equivalente

Equivalência de
eliminação do envio
de CO₂ na atmosfera

1,15

m³ resíduos orgânicos

Redução de envio de
resíduo orgânico para
aterro.

16,84

árvores plantadas

Equivalência em árvores
plantadas.



Cuidados com a água

Quando a localização e o perfil dos centros operacionais permitem, a Luft busca reduzir a pressão sobre os mananciais por meio do uso de água proveniente de poços outorgados e da manutenção de reservatórios próprios. **O consumo é monitorado continuamente**, e as ações de eficiência hídrica são adaptadas às características de cada unidade, seja seguindo os parâmetros da Certificação LEED, como em Cajamar, ou por meio de sistemas próprios de captação, controle e monitoramento em outras localidades.



Todas as unidades com tratamento público de esgoto disponível, estão adequadas. A empresa realiza todo o tratamento de seus efluentes de forma interna, com lançamento do efluente tratado, atendendo a todas as licenças e processos exigidos:

- Análises Periódicas
- CADRI
- Licença Sanitária
- Manutenções preventivas
- Outorga de Lançamento

Conforme orientação da CETESB, a Luft realiza análises do efluente tratado e dos cursos d'água próximos. Todos os parâmetros, incluindo a DBO — que indica o grau de matéria orgânica na água — demonstram que o lançamento superficial não compromete a qualidade do corpo hídrico.



Responsabilidade Ecológica

Além de buscar reduzir a geração de resíduos por meio de programas informativos e controle de processos, a Luft monitora os volumes gerados e garante sua destinação adequada. Cada tipo de resíduo é separado e controlado, assegurando o encaminhamento correto conforme suas características.

DocuSign®

Incentivamos fortemente a não geração de resíduos, adotando práticas digitais como o uso do DocuSign para assinatura eletrônica, que contribuiu para a economia de milhares de impressões — resultando em significativa redução do consumo de papel e impacto ambiental.

Sustentabilidade:

A Importância da Coleta Seletiva



O Dia Mundial do Meio Ambiente, comemorado em 5 de junho, é uma ocasião significativa para refletir sobre a importância da preservação ambiental em prol da sustentabilidade.

Nesta semana trazemos a conscientização sobre desafios ambientais que enfrentamos, como a mudança climática e, um dos aspectos essenciais para a preservação ambiental é a coleta seletiva, que envolve separar e destinar corretamente os resíduos sólidos, contribuindo para a redução da poluição e para a conservação dos recursos naturais.

A coleta seletiva representa um compromisso com o meio ambiente e com as gerações futuras. Ao separarmos materiais recicláveis, como papel, plástico, vidro e metal, estamos não apenas evitando que esses materiais sejam depositados em aterros sanitários ou mesmo na natureza, mas também possibilitando sua reincorporação no ciclo produtivo, economizando energia e recursos naturais.

Desta forma, informamos que instalamos novas lixeiras com o objetivo de promover a limpeza e a organização de nosso ambiente, além de contribuir para práticas mais sustentáveis em nosso dia a dia.



As lixeiras estão posicionadas estrategicamente em áreas de grande circulação para garantir que todos tenham acesso fácil aos recipientes para descarte adequado de resíduos.

A coleta seletiva é fundamental para a promoção da sustentabilidade e para a construção de um futuro mais justo e equilibrado para todas as formas de vida no planeta.

É um gesto simples para adotar em todos os ângulos de sua vida, com um impacto significativo, que demonstra nosso respeito pela natureza e pelas gerações futuras.

1.131 KG

Emissões de carbono reduzido

481 KG

Madeira preservada

3 árvores

Árvores conservadas

11.843 litros

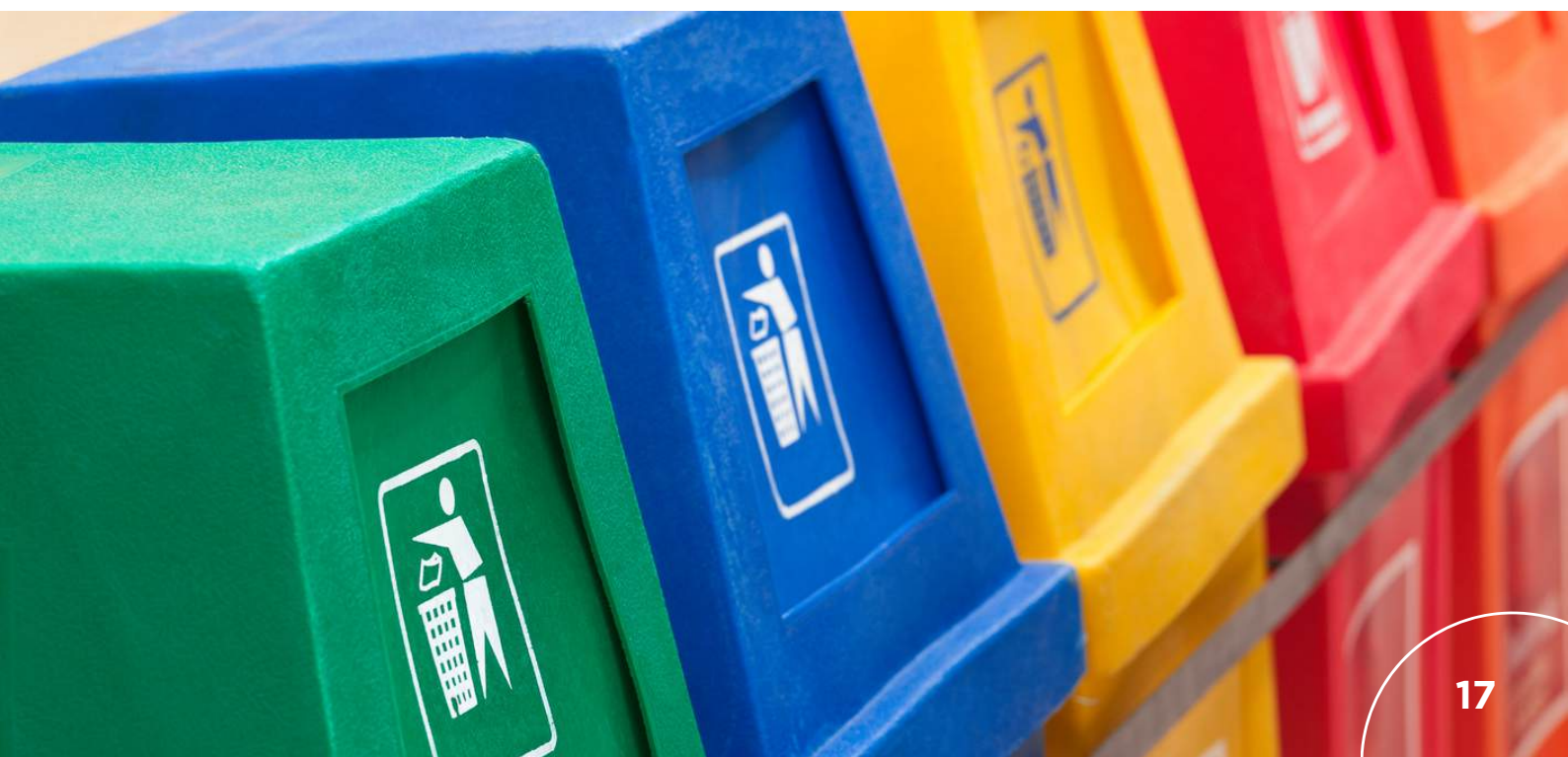
Água conservada

78 KG

Resíduos eliminados

5.730

Páginas de papel salvas





Certificações

As empresas da Luft são certificadas por reconhecidos órgãos reguladores, refletindo o compromisso contínuo com a excelência, a segurança e a qualidade em todas as suas operações.



SASSMAQ – Sistema de Avaliação de Saúde, Segurança, Meio Ambiente e Qualidade

As operações voltadas ao agronegócio são certificadas, desde 2002, pelo SASSMAQ – um rigoroso sistema de avaliação voltado à indústria química. Essa certificação reconhece transportadoras que atendem aos mais altos padrões em saúde, segurança, meio ambiente e qualidade.



ISO – International Organization for Standardization

As empresas do Grupo que atuam na área da saúde contam com a certificação ISO 9001:2008, que assegura a excelência na gestão da qualidade e na entrega de produtos e serviços aos clientes, por meio de processos eficientes e controlados.



CBPDA – Certificado de Boas Práticas de Distribuição e Armazenagem

Emitido pela ANVISA, esse certificado reconhece o cumprimento rigoroso das Boas Práticas de Distribuição e Armazenagem. Ele é concedido às unidades que operam com produtos de saúde, comprovando sua conformidade com a legislação vigente e os mais altos padrões de segurança sanitária.



INPEV



Total de toneladas
destinadas em 2024

**68,5 mil
toneladas**

Embalagens
recicladas



Embalagens
incineradas



A Luft participa ativamente de uma das maiores iniciativas de logística reversa do mundo, em parceria com o **Instituto Nacional de Processamento de Embalagens Vazias (inpEV)**. Atuando desde 2001, fomos além de apoiar a proposta: **ajudamos a estruturar a logística**. Hoje somos uma das operadoras logísticas do Brasil, responsável pela gestão de toda a cadeia nacional de recolhimento e destinação de embalagens vazias de defensivos agrícolas.

Essa atuação está diretamente alinhada à **Lei Federal nº 9.974/2000**, que regulamenta o descarte ambientalmente correto dessas embalagens por meio da **responsabilidade compartilhada** entre agricultores, canais de distribuição, cooperativas, indústria e governo. A Luft atua como **elo operacional estratégico**, executando com excelência todas as etapas da cadeia reversa: retirada, armazenagem, transporte e destinação final adequada.

Além de promover a circularidade de materiais e mitigar impactos ambientais, essa operação reforça nossa **pegada ambiental positiva**, reduzindo riscos de contaminação do solo e da água e fortalecendo o compromisso com a **Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS) e da Economia Circular**.

O foco da Luft está na **gestão operacional, segura e eficiente** de todas as etapas da logística reversa — desde a coleta nos pontos de recebimento até a destinação final das embalagens. Esse sistema já alcança **mais de 97% de taxa de recolhimento nacional**, consolidando o Brasil como **referência mundial no segmento** (Fonte: inpEV).

Resultados que colocam a Luft na vanguarda da Sustentabilidade Operacional



Cobertura nacional exclusiva: único operador logístico em todo o território brasileiro.

Exemplo de economia circular aplicada ao agronegócio.

Impacto ambiental concreto: redução de passivos e contaminações.

Logística reversa de ponta a ponta: da coleta ao destino final.

Segurança e conformidade: atuação 100% alinhada à legislação ambiental.

ODS Atendidos – Objetivo de Desenvolvimento Sustentável



Contribuições da Luft com o inpEV

- Evita emissões e impactos ambientais decorrentes de descartes incorretos
- Protege o solo e os recursos naturais por meio da eliminação de resíduos perigosos
- Recolhimento e destinação de embalagens com segurança e rastreabilidade

Muito além da obrigação legal. É propósito com escala!

A Luft realiza logística reversa e impulsiona um país inteiro rumo à sustentabilidade regenerativa.

Enquanto o mundo avança na construção do futuro sustentável, a Luft entrega resultados com rastreabilidade e impacto mensurável.

Ser parte da solução é sua missão. Liderar essa transformação é seu compromisso e destino.



Eixo Social

A Luft é **movida por pessoas**, e cuidar bem delas faz parte de sua cultura.

A **valorização e o reconhecimento** dos profissionais, bem como o respeito às comunidades onde atua, são princípios que norteiam suas operações.





Eixo Social

Grupos de Afinidades



Social



GRUPO DE
AFINIDADES

Comunidade criada para **potencializar o senso de pertencimento e identificação** dos colaboradores aos grupos considerados minorizados.

São grupos focados em gênero, raça, etnia, pessoas com deficiência, comunidade LGBTQIAPN+, geração, entre outros.

O intuito desses grupos é a **realização de fóruns e encontros para compartilhar informações, conhecimento e definir ações de melhorias.**





Grupo de Afinidades

Grupo AGIR



Grupo AGIR – Atitude que Gera Inclusão e Representatividade, dedicado a defender a inclusão de pessoas com deficiência no ambiente de trabalho. O nome AGIR reflete a filosofia de ação e compromisso com a inclusão e representatividade. Acredita-se que é através da atitude, da conscientização e da implementação de políticas inclusivas que podem ser geradas mudanças significativas como um todo.

Passabilidade e a relação com a deficiência

PASSABILIDADE

A passabilidade muitas vezes está ligada à visibilidade da deficiência, mas também pode ser percebida e referenciada à capacidade e disposição de uma organização em adaptar seu ambiente, políticas e práticas para incluir e acomodar adequadamente pessoas com deficiência, permitindo que elas participem de forma plena e igualitária.

Pessoas com Passabilidade frequentemente recebem mais empatia e inclusão de forma mais assertiva na sociedade e no mercado de trabalho, devido a um viés de percepção. Por outro lado, pessoas com deficiências mais visíveis, como cadeirantes, amputados e pessoas com síndrome de Down, são avaliadas de maneira mais criteriosa, refletindo um viés de desempenho.

Pessoas com passabilidade Pcd podem precisar de diferentes níveis de acessibilidade e adaptação. Algumas têm limitações mais evidentes do que outras, mas isso não as torna menos Pcd.

O símbolo do girassol tem sido adotado por grupos para apoiar a inclusão de pessoas com deficiências não visíveis. Ele simboliza que essas pessoas são fortes e resilientes em sua jornada, mesmo que suas dificuldades não sejam aparentes. O uso do círculo de girassol visa aumentar a conscientização e promover empatia em relação a essas questões.

VOCE SABIA?

O logo do AGIR faz referência tanto às deficiências visíveis quanto às não visíveis, simbolizadas pelos dois personagens centrais. Consciência e empatia são essenciais para reconhecer as variadas experiências das pessoas com deficiência, sejam suas condições visíveis ou não.

#Sou LUFT

Ação Grupo de Afinidades - Grupo AGIR

Grupo +Orgulho



A missão é promover um ambiente de trabalho inclusivo, onde todos se sintam respeitados e valorizados, independentemente de sua orientação sexual ou identidade de gênero. Há o compromisso em criar oportunidades para a conscientização sobre questões relacionadas à comunidade LGBTQIAPN+, bem como em fornecer suporte e recursos para aqueles que precisam. A intenção é que o +Orgulho seja um espaço de celebração da diversidade, onde cada indivíduo possa se orgulhar de ser quem é, sem medo de julgamento.

17/05

Dia Internacional Contra a LGTBFobia

Hoje é uma data que nos convoca a refletir e agir contra a discriminação e o preconceito enfrentados por pessoas LGBTQ+ em todo o mundo. Onde muitos ainda sofrem violência, exclusão e marginalização. A luta contra a LGTBFobia é uma luta por justiça, igualdade e dignidade para todos.

Este dia nos convida a defender os direitos humanos de todas as pessoas, independentemente da sua orientação sexual ou identidade de gênero. Vamos trabalhar juntos para criar comunidades e sociedades onde todos se sintam seguros e respeitados.

+RESPEITO

+EMPATIA +IGUALDADE

"A IGUALDADE NÃO É UM PRIVILÉGIO, É UM DIREITO DE TODOS."



Grupo de Afinidades

Grupo UNIR



Grupo comprometido em promover a igualdade racial em todas as suas formas. Nesse espaço, há união em solidariedade para combater o racismo e criar um mundo mais justo e inclusivo para todos, independentemente da cor da pele. A missão é aumentar a conscientização sobre questões raciais, desafiando estereótipos, preconceitos e discriminações. O grupo está unido a fim de promover a diversidade racial e reconhecer a importância de incluir vozes de todas as origens étnicas e culturais nas discussões e ações corporativas.

DIA DA CONSCIÊNCIA NEGRA

O Dia da Consciência Negra celebrado em 20 de novembro, pela primeira vez como feriado nacional. É uma oportunidade de reflexão sobre os desafios históricos e atuais enfrentados pela população negra no Brasil, ao mesmo tempo em que celebramos a riqueza e a influência da cultura afro-brasileira em nossa identidade.

Essa é uma ocasião para irmos além da lembrança do passado, renovando nosso compromisso com o respeito, a inclusão e a construção de um futuro verdadeiramente igualitário. Cada passo em direção à conscientização é um passo em direção à justiça social, e isso começa com o conhecimento e a valorização da diversidade racial em nossas vidas e comunidades. Inspirar mudanças começa por pequenas ações.

CONVIDAMOS VOCÊ A SE APROFUNDAR NO TEMA COM AS SUGESTÕES ABAIXO, QUE TRAZEM IMPORTANTES REFLEXÕES E PERSPECTIVAS:

DJAMILA RIBEIRO
PEQUENO MANUAL ANTIRACISTA

Livro: Pequeno Manual Antirracista

Filme: Green Book
Book: O Guia

Filme: Green Book

Série: O Profeta
Série: O Profeta

Série: O Profeta

Juntos, podemos construir um mundo mais justo, respeitoso e cheio de oportunidades para todos. Que esta data seja um lembrete de que a luta pela igualdade é de todos nós!

Ação Grupo de Afinidades - UNIR

Grupo EmpoderElas

Grupo de afinidades EmpoderElas, grupo dedicado à Equidade de Gênero. **"EmpoderElas"** é mais do que a junção de duas palavras, é uma declaração de compromisso e uma chamada à ação.

Ao combinar as palavras **"empoderar"** e **"elas"**, busca-se destacar e promover o poder e a autoridade das mulheres sobre suas próprias vidas e destinos.



EmpoderElas

Juntas pela Equidade de Gênero

Apresentamos o grupo de afinidades, **EmpoderElas**, grupo dedicado à Equidade de Gênero.

"EmpoderElas", é mais do que a junção de duas palavras, é uma declaração de compromisso e uma chamada à ação. Ao combinar as palavras "empoderar" e "elas", buscamos destacar e promover o poder e a autoridade das mulheres sobre suas próprias vidas e destinos.

Nosso objetivo é criar um ambiente de trabalho onde todos os colaboradores, independentemente de seu gênero, possam se valorizar, respeitados e capacitados a alcançar seu pleno potencial.

Estamos comprometidos em promover a conscientização sobre questões de gênero e suas interações com outras formas de discriminação. Fomentar uma cultura organizacional inclusiva, onde as vozes de todos sejam ouvidas, e colaborar com outras áreas da empresa para integrar a equidade de gênero em todas as facetas de nossas operações e tomada de decisões.

Junte-se a nós nesta jornada para construir um ambiente de trabalho mais justo e inclusivo, fazendo a diferença e criando um futuro onde a equidade de gênero seja uma realidade em todas as esferas!

Para falar com o Grupo de Afinidades, entre em contato através do e-mail: grupo.afinidades@luf.com.br

Ação Grupo de Afinidades - UNIR



Desenvolvimento pessoal e profissional

A Luft estimula seus colaboradores a ampliarem sua formação profissional e desenvolvimento pessoal, por meio do incentivo à realização de cursos, graduações e especializações.

Além de promover a formação especializada, a empresa proporciona um ambiente de aprendizado contínuo, com apoio do Programa de Treinamentos e de parcerias com instituições de ensino das regiões onde atua.

RECICLAGEM 2024

Prezados colaboradores,
Temos o prazer de anunciar que a reciclagem de 2024 está disponível na Plataforma Luft Semear! Este é um momento crucial para atualizarmos nossos conhecimentos e alinharmos nossas práticas às diretrizes da empresa.

Os treinamentos estarão disponíveis até 30/08

A participação de todos é essencial para garantirmos um ambiente de trabalho eficiente, colaborativo e sempre em evolução. Contamos com a presença de cada um de vocês para fazermos deste processo um sucesso.

Em anexo segue passo a passo e link para acesso a plataforma.
Para dúvidas e mais informações, entre em contato pelo e-mail yasmim.ribeiro@luft.com.br

Plataforma de Aprendizagem

Conheça a Luft Semear, nossa plataforma de tria de conhecimento. Nela você terá diversos conteúdos como cursos, treinamentos e muito mais!

Siga o passo a passo para acessar a plataforma e personalizar seu perfil. Coloque sua foto, currículo e dados pessoais.

PASSO A PASSO EM ANEXO

#Sou LUFT



Parceria com Faculdades

Procurando um motivo para sair da zona de conforto?

Aproveite os descontos Luft para iniciar sua especialização, ainda nesse semestre, com os cursos Mackenzie!

TURMAS/ABRIL

- Pós-Graduação Digital com **25% OFF***

*a partir da 2ª parcela

Benefício estendido a cônjuges e dependentes diretos

SOLICITE SEU CUPOM DE DESCONTO

Nova Parceria com a FGV!

Fechamos uma nova parceria com a Fundação Getúlio Vargas (FGV). Todos os nossos colaboradores terão direito a um desconto exclusivo de **10%** nas seguintes modalidades de cursos oferecidas pela FGV:

- MBA (Presencial, vídeo e online)
- Pós-Graduação (Presencial, vídeo e online)
- Curta/Média Duração (Presencial, vídeo e online)
- FGV Live - 16h (Por videoconferência)
- FGV Live - 84h (Por videoconferência)
- EAD Strong Graduação
- Cursos Online - 30h

É uma ótima chance para quem quer se desenvolver profissionalmente!

Aproveitem essa oportunidade! RH Corporativa.

#Sou LUFT

Inscrições Abertas

até 12/12

FAÇA O CURSO DE SUPERIOR DE GESTÃO DE COMÉRCIO ELETRÔNICO

PERÍODO NOTURNO

Fatec São Paulo

MBA E ATUALIZAÇÃO - EAD ECA USP

Excelência além das salas de aula

DE 20% A 25% OFF* **CERTIFICAÇÃO USP**

MBA - 20% OFF

Curso	Valor
Business Intelligence & Analytics	R\$ 4.400,00
Projetos Digitais e Gestão Ágil	R\$ 4.400,00
Gestão e Transformação Digital	R\$ 4.400,00
Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas	R\$ 4.400,00

ATUALIZAÇÃO - 25% E 20% OFF

Curso	Valor
Marketing e Comunicação Digital	R\$ 1.100,00
Data Analytics para Tomada de Decisão	R\$ 1.100,00
Inteligência Artificial Aplicada a Negócios	R\$ 1.100,00

INSCREVA-SE JÁ E GARANTA SUA VAGA!

Descontos exclusivos para colaboradores de empresas parceiras. Descontos não disponíveis para inscrições pelo site, válido para as turmas com início em 2025.



Programa **Jovem Aprendiz**

O propósito do programa Jovem 360° é estabelecer uma base sólida que promova o desenvolvimento integral dos jovens, abrangendo tanto os aspectos profissionais quanto pessoais. Por meio de uma abordagem estruturada, o programa tem como pilares o desenvolvimento de habilidades técnicas, a integração ao ambiente profissional, a orientação de carreira e o acompanhamento constante da evolução de cada participante.

Além disso, o programa busca proporcionar aos jovens conexões com todas as áreas da Luft, ampliando sua visão sobre os diferentes setores que compõem a empresa. A cada encontro, os participantes vivenciam experiências únicas, conduzidas por gestores que apresentam suas respectivas áreas, equipes e demonstram como cada uma contribui de forma estratégica para o sucesso da organização.

As atividades propostas ao longo do programa têm o objetivo de estimular a criatividade, o pensamento crítico e a descoberta de novas possibilidades, reforçando que esta é apenas a primeira etapa de uma trajetória profissional promissora que os jovens estão começando a trilhar.

Em 2024, a Luft contou com dezenas de jovens aprendizes atuando em suas unidades, contribuindo para o crescimento da empresa enquanto constroem sua trajetória profissional.





Saúde e Bem Estar

A saúde física e mental é um tema fortemente trabalhado na Luft, tanto por meio de orientações quanto por ações.

A empresa busca **cuidar do seu time e incentivar hábitos saudáveis**, além de realizar uma variedade de iniciativas relacionadas à saúde.

As ações abrangem programas de prevenção, orientação, acompanhamento, cuidados médicos e ações de integração. São fornecidos planos de saúde e odontológicos, visando cuidar da saúde e bem-estar de cada colaborador de maneira eficaz.



Incentivo ao Esporte e Lazer

O ambiente de trabalho é favorecido quando são promovidas ações de integração, lazer e esportes, pois o foco passa a ser totalmente nas pessoas.

Em várias unidades, são disponibilizados espaços de lazer ou espaços esportivos alugados para promover a saúde por meio do esporte, com a realização de competições recreativas e confraternizações com os colaboradores e suas famílias.





Segurança no Trabalho

A segurança também é tratada como tema prioritário na Luft, com a realização de ações voltadas à capacitação, prevenção e controle, tais como:

- Absenteísmo e Turn Over
- Acompanhamento de saúde
- Ações informativas
- Atendimento ambulatorial
- Brigada de Incêndio
- CIPA+A/SIPAT
- Exames periódicos
- PCMSO/PGR
- Treinamentos de Integração
- Diálogos de Segurança (DDS)

Campanhas Informativas

Kit Praticidade nos banheiros femininos

Como parte das ações do Agosto Lilás, disponibilizamos um Kit de Necessidades nos banheiros femininos para proporcionar mais **conforto e praticidade** no dia a dia de todas.

Para manter o kit sempre abastecido e garantir que todas possam usufruir desse benefício, pedimos a colaboração de todas as colaboradoras. Se você notar que algum item está acabando, por favor, reponha-o ou informe na RH para que possamos adquirir mais suprimentos.

Essa prática de solidariedade e cuidado mútuo é fundamental para mantermos um ambiente harmonioso e funcional para todas.

Agradecemos pela compreensão e colaboração de todas!

Seja a ajuda que o outro precisa.

Em apoio ao Setembro Amarelo, mês de conscientização sobre a prevenção do suicídio, teremos uma ação especial para espalhar mensagens de esperança e motivação.

Hoje, em nosso refeitório, haverá um mural com frases de renovação. Cada um de vocês está convidado a pegar **uma frase** e levar consigo uma dose extra de positividade.

Acreditamos que pequenas palavras podem fazer uma grande diferença. **Estamos juntos!**

Roda de Conversa

Na **sexta-feira (25)**, o SEST SENAT realizará uma palestra com o tema "Desafios e Conquistas das mulheres na vida e no ambiente corporativo", destacando a importância da saúde e do bem-estar para todos.

Aproveitando o mês do Outubro Rosa, convidamos a todos que compareçam **vestidos de rosa em apoio à conscientização**.

Sala de Treinamento **Dia 25/10**
Turma 1: 10h às 11h
Turma 2: 15h às 16h

A palestra será uma excelente oportunidade de discutir temas importantes que envolvem desafios pessoais e profissionais, com foco em saúde e qualidade de vida, relevantes para todos!

no vem bro azul

Homem também se cuida.
O exame precoce pode salvar sua vida!

Na **sexta-feira (22)**, o SEST SENAT realizará uma atividade importante e reflexiva: **Ponto de Encontro**, que tem como objetivo promover uma conversa aberta sobre a importância na novembro azul e saúde mental.

A dinâmica é **aberta para todos**, homens e mulheres. Contamos com sua presença para tornar essa conversa mais rica e significativa!

Aproveitando o mês do Novembro Azul, convidamos a todos que compareçam **vestidos de azul em apoio à conscientização**.

Sala de Treinamento **Dia 22/11**
Turma 1: 14h45
Turma 2: 16h00

A Luft promove campanhas informativas periódicas para conscientizar colaboradores e parceiros sobre temas relevantes para o bem-estar e a saúde no ambiente de trabalho e na comunidade.

Além disso, a companhia divulga ações sobre saúde mental, segurança no trabalho, qualidade de vida e sustentabilidade, reforçando seu compromisso com a valorização das pessoas e a promoção de um ambiente seguro e saudável. Essas campanhas são parte essencial da cultura organizacional da Luft, estimulando o diálogo aberto e a participação ativa de todos.



Treinamento e Capacitação

A Luft conta com uma ampla gama de ações e programas voltados ao aprendizado operacional, gerencial e ao desenvolvimento humano e profissional.



3

Programas simultâneos

100%

Programas simultâneos

168

Participantes

11

Turnos

EVOLUIR



O Programa Evoluir é focado em capacitar e desenvolver colaboradores para posições de gestão, por meio de treinamentos fora da sala de aula, workshops sobre ferramentas de gestão, fóruns estratégicos, mentoria in loco e acompanhamento imersivo (shadowing). O objetivo é proporcionar habilidades, conhecimentos e experiências essenciais para que possam liderar equipes de forma eficaz, promovendo um ambiente produtivo e alinhado aos valores da empresa.



Tem como objetivo preparar colaboradores para assumirem posições de liderança dentro da empresa. Através de um enfoque estruturado no desenvolvimento de competências essenciais, o programa busca garantir a continuidade da liderança e impulsionar o crescimento sustentável da organização.



Programa dedicado a capacitar as equipes de suporte, fornecendo recursos e ferramentas de desenvolvimento que visam fortalecer suas habilidades e competências essenciais. Alinhado às diretrizes e valores da empresa, o programa assegura que as equipes de suporte estejam preparadas para contribuir de forma eficaz e estratégica para o sucesso organizacional.



Logística com Propósito Social e Inclusivo



A FavelaLLog é pioneira em unir conhecimento logístico com conhecimento territorial e cultural das favelas brasileiras. Seu modelo de negócio vai além da eficiência operacional: promove inclusão, geração de renda, protagonismo local e impacto social positivo, atuando diretamente na redução das desigualdades e na transformação de realidades periféricas. Por meio da logística como ferramenta de desenvolvimento, a FavelaLLog se posiciona como um vetor de integração das favelas ao mercado de consumo e à economia digital. Em um cenário onde:

- **17 milhões de pessoas** vivem em favelas no Brasil;
- **50% dessas pessoas** consomem via e-commerce;
- **39% das entregas** não chegam ao destino final;

A FavelaLLog atua **garantindo o acesso e promovendo justiça logística**, com soluções baseadas na atuação de **moradores locais capacitados e contratados formalmente**, o que gera valor compartilhado para todos os stakeholders.

Pilares de Atuação Social da FavelaLLog

- **Logística de Oportunidade**

Capacitação de moradores das favelas com foco no desenvolvimento pessoal e profissional, conectando talentos à economia formal e ao mundo do trabalho.

- **Logística Social**

Parte dos lucros é revertida em projetos sociais locais, incentivando a educação, o empreendedorismo e a melhoria da infraestrutura comunitária.

- **Logística de Mudança**

Cada entrega representa a abertura de caminhos: novos começos, novas conexões e um novo olhar sobre o potencial da favela.

- **Logística Integrativa**

Integra moradores como protagonistas do processo logístico, promovendo um ecossistema mais justo, colaborativo e sustentável dentro das comunidades.



FavelaLLog

FAVELA LLOG

Contribuições para a Agenda 2030 – ODS Atendidos

- Objetivo de Desenvolvimento Sustentável



Contribuição da **FavelaLLog**

- Capacitação e inclusão de trabalhadores formais nas favelas
- Geração de renda por meio do emprego local
- Inserção logística e digital de territórios historicamente excluídos
- Integração de comunidades à cadeia logística urbana
- Soluções de última milha com menor impacto ambiental e social positivo

A atuação da FavelaLLog comprova que inclusão social e inovação logística podem caminhar juntas, gerando valor econômico e impacto positivo de forma estruturada e sustentável. Sua abordagem representa uma resposta concreta aos desafios sociais e urbanos do Brasil, reafirmando o compromisso da organização com a agenda ESG e com o desenvolvimento responsável e regenerativo.





Projetos Sociais

A Luft participa de um programa que promove o reaproveitamento de uniformes usados, transformando-os em cobertores doados a pessoas em situação de vulnerabilidade social. A iniciativa une responsabilidade ambiental e impacto social, contribuindo para um futuro mais solidário e sustentável.



Além disso, a Luft apoia campanhas anuais de doação de alimentos e brinquedos, contribuindo para levar acolhimento e esperança a comunidades em situação de vulnerabilidade. A participação dos colaboradores é essencial para o sucesso dessas ações solidárias.



acolher
FUNDO SOCIAL DE SOLIDARIEDADE





Envio de doações para o Rio Grande do Sul

A Luft prontamente coordenou a mobilização de um centro de distribuição, alocando recursos e esforços em resposta à tragédia das enchentes que assolaram o estado do Rio Grande do Sul.

Em reconhecimento às milhares de doações recebidas e àqueles que estiveram ao lado da empresa nessa jornada de solidariedade mútua, e com o compromisso de promover um impacto positivo e transparente, são apresentados os números da contribuição realizada.

516

toneladas de
água

73

toneladas de
cesta básica

43

toneladas de
alimentos

2.884

unidades de
colchão

0,8

toneladas de
medicamento

5,8

toneladas de
higiene/limpeza

160

unidades de
cadeiras de rodas

8,6

toneladas de
ração

4

toneladas de
leite infantil

28

toneladas de
roupas

58

pallets de
fraldas

4

toneladas de
roupas de cama

45

toneladas de
outros

Equivalentente à 1.170 TONELADAS

 **money report**



Luciano Luft
recebe homenagem
por Responsabilidade
Social

Evento Embaixadores do Futuro Brasileiro reuniu
empresários, executivos e personalidades.



A Luft teve a honra de ser convidada a participar do Plano de Reconstrução do Rio Grande do Sul, uma iniciativa voltada à retomada das atividades e ao amparo das comunidades impactadas pelas recentes adversidades no estado.



**PLANO DE
RECONSTRUÇÃO**



Programas Permanentes



Programa Faça Bonito



FAÇA BONITO.
PROTEJA NOSSAS CRIANÇAS E ADOLESCENTES.

O Dia 18 DE MAIO, é uma conquista que demarca a luta pelos Direitos Humanos de Crianças e Adolescentes no território brasileiro e que já alcançou muitas regiões do nosso país.

Esse dia foi escolhido porque em 18 de maio de 1973, na cidade de Vitória (ES), um crime bárbaro chocou todo o país e ficou conhecido como o “Caso Araceli”. Esse era o nome da menina de apenas 8 anos de idade.

Que teve todos os seus direitos humanos violados, foi raptada, estuprada e morta por jovens de classe média alta daquela cidade. O crime, apesar de sua natureza hedionda, até hoje está impune.

A proposta é destacar a data para mobilizar, sensibilizar, informar e convocar toda a sociedade a participar da luta em defesa dos direitos da criança e do adolescente.



Programa Na Mão Certa

CHILDHOOD
PELA PROTEÇÃO DA INFÂNCIA
FUNDADA POR S. M. RAINHA SILVA DA SUÉCIA



Em 2006 a Luft assumiu o compromisso com o programa Na Mão Certa, assinando o pacto empresarial junto à Childhood Brasil.

Desde então, vem desempenhando seu papel na busca pela sustentação do programa frente aos colaboradores, acionistas, clientes, fornecedores, prestadores de serviços e demais stakeholders.

Ao aderir ao Pacto Empresarial, a Luft assumiu o compromisso de contribuir com a promoção de uma ampla união de esforços para acabar com a exploração sexual de crianças e adolescentes nas estradas, utilizando como estratégia a sensibilização dos motoristas, para que atuem como agentes de proteção desses direitos.





Programas Permanentes



Programa Olho Vivo na Estrada



Olho Vivo
na estrada

O programa Olho Vivo na Estrada, criado pela Abiquim em parceria com a Abiclor, tem como propósito promover atitudes seguras no transporte de produtos, por meio da conscientização contínua dos motoristas. A iniciativa contribui diretamente para a redução de incidentes nas rodovias, fortalecendo a cultura de prevenção no setor logístico.

A Luft é participante ativa do programa e reforça seu compromisso com a segurança viária ao estimular a adoção de comportamentos responsáveis ao volante. A companhia também incentiva seus motoristas a registrarem ocorrências e situações de risco, colaborando com a implementação de ações preventivas e melhorias contínuas.

A iniciativa contempla treinamentos, rodas de diálogo, balanço de ocorrências e campanhas de reconhecimento, com premiações voltadas à valorização de atitudes exemplares.





Selos e Certificados



Certificação 2030 Today - SGS

A SGS destacou as iniciativas da Luft alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, reforçando seu compromisso com práticas responsáveis e impacto positivo.



Câmara Internacional da Indústria e Transporte CQCIT e CITGREEN

Representa um marco no movimento em certificação de entidades na rota do desenvolvimento sustentável e da competitividade mundial. Estas certificações estão voltadas ao aumento da qualidade e da produtividade, mas também ao desenvolvimento da sociedade na qual vivemos e da qual somos parte.

A CIT evoluiu e está consolidada como um centro de referência mundial para seus países membros, participantes da Rede Internacional de Transporte da CIT (CIT Network).

A Luft também é reconhecida por certificações e selos que reforçam seu compromisso com a sustentabilidade, a responsabilidade social e a valorização da diversidade.





Inteligência Artificial - LIA

Foi dado o primeiro passo na integração dos sistemas da Luft com o WhatsApp, criando um novo canal de comunicação mais direto, prático e eficiente. A iniciativa busca ampliar o engajamento com os públicos, oferecer um atendimento mais humanizado e dinâmico, além de facilitar a coleta de feedbacks em tempo real — tudo para evoluir continuamente na experiência de atendimento.



Inovações tecnológicas

A Luft busca aumentar a eficiência logística por meio da inovação na conservação e no deslocamento dos produtos, com o objetivo de aumentar a agilidade, diminuir o consumo de tempo e recursos, sempre focando no desenvolvimento de soluções, processos e gestão.





Governança



A LUFT foca na **excelência, eficiência e inovação**, promovendo a integração com clientes e colaboradores, divulgando ações, e aplicando normas rígidas de controle.

Inovação na Gestão

A Luft pratica o conceito de inovação aberta, também conhecido como **Open Innovation**, trata-se de um modelo de gestão empresarial que promove um desenvolvimento disruptivo na empresa, por meio da descentralização da sua mentalidade inovadora. Ou seja, busca a inovação a partir da criação de parcerias externas com outras pessoas e organizações.

Parcerias em destaque, AbleOne, WiserLog, Agrega, ArmazenaAI, Bioconverter, HSPW, Skac entre outras.





Políticas e Normas

A Luft possui políticas e normas abrangentes e atualizadas, como o Manual de Ética e Conduta, que coloca à disposição dos colaboradores, clientes, fornecedores, bem como da comunidade, orientações que contribuem para a tomada de decisão em relação a assuntos voltados à ética e aspectos morais.

A utilização das orientações contidas nesse Manual reforçará o compromisso da Luft pela total **transparência nas relações e preservação dos valores éticos e morais em todos os níveis da empresa.**



A Luft preza pelo **uso seguro e consciente dos recursos tecnológicos e informações** da empresa e dos clientes. Por isso, o Guia LGPD foi elaborado pelo Comitê de Privacidade e contém orientações sobre as atribuições e responsabilização quanto a proteção de dados pessoais.

Recomendando que todos sigam as diretrizes desta cartilha, garantindo assim não somente a proteção da empresa, mas a proteção de todos os funcionários contra as ameaças cibernéticas que estão em constante evolução.





Canais de Comunicação



Canal Alô Luft

O Alô Luft é um canal permanente, seguro e imparcial de ouvidoria, voltado exclusivamente aos colaboradores. Por meio dele, é possível registrar denúncias e relatar condutas inadequadas ou situações que violem os valores da empresa. Tudo com sigilo garantido, respeito e responsabilidade.

ATRAVÉS DO ALÔ LUFT É POSSÍVEL DENUNCIAR DE FORMA ANÔNIMA!

0800 882 0626

www.canalconfidencial.com.br/aloluft

Não deixe que o assédio passe em branco.

DENUNCIE!

Todos os chamados são tratados com total imparcialidade e segurança.



**ALÔ
LUFT**



Créditos

REALIZAÇÃO

Departamento de ESG Corporativo

CONSULTORIA

SGS Brasil

PROJETO GRÁFICO

Departamento de Marketing Corporativo

FOTOGRAFIA

Banco de Imagens Luft

ASSEGURAÇÃO

SGS Brasil

Revisão: out/2025



www.luft.com.br



[linkedin.com/company/luft-logistics](https://www.linkedin.com/company/luft-logistics)



[youtube.com/@luftlogisticsoficial](https://www.youtube.com/@luftlogisticsoficial)



[instagram.com/luft_logistics/](https://www.instagram.com/luft_logistics/)

